

Pressemeldung

Azubis – Volle Power! DVGW, VfEW und VKU haben die besten Azubiprojekte der Energie- und Wasserwirtschaft in Baden-Württemberg ausgezeichnet

- **Azubiteams der Stadtwerke Pforzheim, der Schluchseewerk AG und der Stadtwerke Radolfzell sind die Gewinner**
- **Preisverleihung fand am 12. Juli am Vorabend des 12. Gas-Wasser-Tag der DVGW-LG Baden-Württemberg statt**

Angesichts des zunehmenden Fachkräftemangels ist Nachwuchsförderung für Unternehmen der Energie- und Wasserwirtschaft ein großes Thema. Bei immer mehr Stadtwerken und Versorgern werden die Auszubildenden selbst zu Botschaftern für ihre Berufswahl und haben zahlreiche Projekte ins Leben gerufen. Die DVGW-Landesgruppe Baden-Württemberg, der Verband für Energie- und Wasserwirtschaft Baden-Württemberg (VfEW) und die VKU-Landesgruppe Baden-Württemberg haben beim Wettbewerb „Azubis – Volle Power!“ bereits zum vierten Mal die besten Azubiprojekte in Baden-Württemberg ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand am Vorabend des 12. Gas-Wasser-Tages des DVGW statt.

„Die Branche verfügt über engagierte Nachwuchskräfte und damit über ein großes Potenzial für die Zukunft“, so Thomas Anders, Geschäftsführer der DVGW-Landesgruppe Baden-Württemberg. Die Azubis hätten kreative Ideen, wie sie andere junge Menschen für eine Ausbildung in der Energie- und Wasserwirtschaft überzeugen können. Torsten Höck, Geschäftsführer des VfEW ergänzt: „Bei den Unternehmen in Baden-Württemberg laufen viele tolle Projekte, die Azubis zur Nachwuchsgewinnung gestalten. Es freut uns, diesen mit dem Wettbewerb in der Öffentlichkeit und in der Branche mehr Aufmerksamkeit zu geben.“

In den vergangenen Monaten haben sich 11 Azubi-Teams mit ganz unterschiedlichen Projekten beim Wettbewerb beworben – angefangen bei automatisierten Hochbeeten über selbst konzipierte und durchgeführte

Azubitage bis hin zu Social Media-Kanälen, die eigenständig betreut werden. Eine Jury aus Unternehmens- und Verbandsvertretern hat diese gesichtet und in drei Kategorien Gewinner gekürt. „Angesichts des Engagements, der Kreativität und der Vielfalt war die Entscheidung wirklich nicht einfach, denn jedes Projekt ist es wert, gewürdigt zu werden“, so Severin Maier von der VKU-Landesgruppe Baden-Württemberg, der der Jury angehörte.

In der **Kategorie „Event“** hat das Azubi-Team der Stadtwerke Pforzheim mit dem Tag der Ausbildung die Jury am meisten überzeugt. Die Auszubildenden und Dualen Studenten haben in Eigenregie einen Nachmittag im Oktober 2021 organisiert und dazu Schüler ab Klasse 8 eingeladen, um die Ausbildung bei den Stadtwerken anhand von kleinen Projekten und Vorführungen kennenzulernen. Hier wurde das Motto „Von Azubis für Azubis“ nach Ansicht von Laudator Thomas Anders vom DVGW besonders gut umgesetzt. Positiv bewertet wurde auch, dass der Tag der Ausbildung keine einmalige Angelegenheit war, sondern im Oktober 2023 wiederholt werden soll.

In der **Kategorie „Experiment“** konnten die selbst gebauten Wallboxen der Schluchseewerk AG überzeugen, welche angehende Elektroniker für Betriebstechnik gebaut haben. Sie werden nicht nur an unterschiedlichen Standorten des Unternehmens zum Laden der Betriebsfahrzeuge eingesetzt, sondern auch im Azubimarketing. Eine spezielle Wallbox wurde außerdem so konstruiert, dass sie die Azubis mit in Schulen nehmen können, um den Schülern die Funktionsweise zu erklären und sie auf Ausbildungsmöglichkeiten in der Energiebranche aufmerksam zu machen. Laudator Torsten Höck vom VfEW lobte vor allem die Komplexität des Projektes und dass die angehenden Elektroniker damit gleich zwei wichtige Themen der Branche angehen: Elektromobilität und Nachwuchsgewinnung.

In der 3. **Kategorie „Film / Social Media“** konnten sich die Azubis der Stadtwerke Radolfzell über einen Preis freuen. Sie haben erst vor wenigen Monaten einen TikTok-Kanal ins Leben gerufen und zeigen in kleinen Videos Einblicke in Ihren Alltag als Auszubildende der Stadtwerke. Damit erreichen sie gezielt Jugendliche und sprechen sie auf eine authentische Weise an, wie es Unternehmen nur bedingt können, so Severin Maier vom VKU in seiner Laudatio. Dass sie damit erfolgreich sind, zeigt nicht nur der Preis bei „Azubis – Volle Power!“, sondern auch die Reichweite der TikToks, die eine Million überschreiten.

Alle drei Gewinnerteams können sich über 1.000 Euro Preisgeld freuen, die ausschließlich den Auszubildenden zugutekommen. Erste Ideen für die

Verwendung gibt es schon, wie die Azubis verrieten. So will das Schluchseewerk einen Teil des Gewinns an eine gemeinnützige Organisation spenden.

Stuttgart, 20. Juli 2023



Preisträger des Wettbewerbs „Azubis – Volle Power!“: Die Azubis der Stadtwerke Radolfzell und der Stadtwerke Pforzheim haben mit ihren Projekten in den Kategorien „Film/Social Media“ bzw. „Event“ gewonnen. Die Auszubildenden der Schluchseewerk AG als Gewinner in der Kategorie „Experiment“ konnten bei der Preisverleihung leider nicht persönlich dabei sein. Foto: VfEW / Marc Feix

Das Foto können Sie [hier](#) downloaden.

Über den VfEW:

Der Verband für Energie- und Wasserwirtschaft e. V. (VfEW) vertritt mit seinen über 240 Mitgliedsunternehmen nahezu alle Energie- und Wasserversorgungsunternehmen und versteht sich als deren Sprachrohr in Baden-Württemberg. Er ist gleichzeitig Landesorganisation des Bundesverbands der Energie- und Wasserwirtschaft e. V. (BDEW). Der BDEW vertritt als Spitzenverband der Energie- und Wasserwirtschaft die Interessen seiner mehr als 2.000 Mitgliedsunternehmen auf Bundesebene.

Über den DVGW:

Der **Deutsche Verein des Gas- und Wasserfaches e.V. (DVGW)** fördert das Gas- und Wasserfach mit den Schwerpunkten Sicherheit, Hygiene und Umweltschutz. Mit seinen über 13.600 Mitgliedern erarbeitet der DVGW die allgemein anerkannten Regeln der Technik für Gas und Wasser. Der Verein initiiert und fördert Forschungsvorhaben und schult zum gesamten Themenspektrum des Gas- und Wasserfaches. Darüber hinaus unterhält er ein Prüf- und Zertifizierungswesen für Produkte, Personen sowie Unternehmen. Die technischen Regeln des DVGW bilden das Fundament für die technische Selbstverwaltung und Eigenverantwortung der Gas- und Wasserwirtschaft in Deutschland. Sie sind der Garant für eine sichere Gas- und Wasserversorgung auf international höchstem Standard. Der

gemeinnützige Verein wurde 1859 in Frankfurt am Main gegründet. Der DVGW ist wirtschaftlich unabhängig und politisch neutral.

Über den VKU:

Der Verband kommunaler Unternehmen e. V. (VKU) vertritt über 1.500 Stadtwerke und kommunalwirtschaftliche Unternehmen in den Bereichen Energie, Wasser/Abwasser, Abfallwirtschaft sowie Telekommunikation. Mit rund 283.000 Beschäftigten wurden 2019 Umsatzerlöse von 123 Milliarden Euro erwirtschaftet und mehr als 13 Milliarden Euro investiert. Im Endkundensegment haben die VKU-Mitgliedsunternehmen signifikante Marktanteile in zentralen Ver- und Entsorgungsbereichen: Strom 62 Prozent, Gas 67 Prozent, Trinkwasser 91 Prozent, Wärme 79 Prozent, Abwasser 45 Prozent. Sie entsorgen jeden Tag 31.500 Tonnen Abfall und tragen durch getrennte Sammlung entscheidend dazu bei, dass Deutschland mit 67 Prozent die höchste Recyclingquote in der Europäischen Union hat. Immer mehr Mitgliedsunternehmen engagieren sich im Breitbandausbau: 203 Unternehmen investieren pro Jahr über 700 Millionen Euro. Beim Breitbandausbau setzen 92 Prozent der Unternehmen auf Glasfaser bis mindestens ins Gebäude.

Wir halten Deutschland am Laufen – klimaneutral, leistungsstark, lebenswert. Unser Beitrag für heute und morgen: #Daseinsvorsorge. Unsere Positionen: 2030plus.vku.de.

In Baden-Württemberg sind 211 kommunale Unternehmen im VKU organisiert. Die VKU-Mitgliedsunternehmen in Baden-Württemberg leisten jährlich Investitionen in Höhe von über 1,5 Milliarden Euro, erwirtschaften einen Umsatz von knapp 14 Milliarden Euro und sind wichtiger Arbeitgeber für über 33.000 Beschäftigte.

Absender und Pressekontakt:

Verband für Energie- und Wasserwirtschaft
Baden-Württemberg e.V.
Mandy Saur
Hölderlinplatz 5
70193 Stuttgart
Telefon 0711 933 491 20
Mobil 0171 932 65 58
presse@vfew-bw.de
www.vfew-bw.de