

Weiterführende Fachseminare

- ➔ **Personalstrategien für kleinere Versorgungsbetriebe**
27.03.2012 Erfurt
20.09.2012 Hamburg
07.11.2012 Ettlingen
- ➔ **Stellenbewertung nach dem Tarifvertrag Versorgung (TV-V)**
28.02.2012 Hamburg
14.06.2012 Rüsselsheim
16.10.2012 Leipzig
05.12.2012 Nürnberg
- ➔ **Leistungsentgelt nach dem TV-V/TVöD**
27.02.2012 Hamburg
13.06.2012 Rüsselsheim
15.10.2012 Leipzig
04.12.2012 Nürnberg
- ➔ **Kompaktworkshop Fachkräftesicherung**
26.03.2012 Erfurt
19.09.2012 Hamburg
06.11.2012 Ettlingen
- ➔ **Entwicklung eines Kennzahlenmodells zur Steuerung der Personalarbeit**
23.05.2012 Hildesheim
13.09.2012 Nürnberg
- ➔ **Einführung in die Personalbeurteilung**
21. – 22.06.2012 Ettlingen
05. – 06.12.2012 Leipzig

Veranstalter

DVGW-Akademie

Luisen-Carree
Robert-Koch-Platz 4
10115 Berlin

Telefon: 030/79 47 36 -61
Telefax: 030/79 47 36 -69

akademie@dvgw.de
www.dvgw-akademie.de

Deutscher Verein des
Gas- und Wasserfaches e.V.



➔ www.dvgw-akademie.de

Gestaltung: www.mehrwert.de · Titelmotiv: © weier.com/michaelid



FACHSEMINAR

Der konsequente Weg zur Entwicklung einer eigenen Arbeitgebermarke für EVU's

17.04.2012 · Bonn
09.10.2012 · Leipzig

Fachseminar

Der konsequente Weg zur Entwicklung einer eigenen Arbeitgebermarke für EVU's

ZIEL

Fachkräftemangel und der Wandel des Arbeitsmarktes vom Arbeitgeber zum Arbeitnehmermarkt sind bereits in vielen Unternehmen spürbar. Die Szenarien, dass sich Arbeitgeber bei Arbeitnehmern um deren Mitarbeit „bewerben“, sind schon lange keine Utopie mehr. Als ein Instrument zum Umgang mit diesen Entwicklungen ist der Begriff „Employer Branding“ mehr und mehr zu einem Handlungsfeld für Unternehmen und Personaler geworden. Übersetzt in „Arbeitgebermarke“ wird diesem Thema in Großunternehmen schon lange eine hohe Priorität beigemessen. Aber auch mittlere und kleine Unternehmen müssen sich dieser Herausforderung stellen. In diesem Workshop werden Möglichkeiten und Wege aufgezeigt, wie insbesondere solche Unternehmen ihre Stärken als Arbeitgeber herausarbeiten und in eine eigene Marke übersetzen können. Im nächsten Schritt wird erarbeitet, wie eine bedarfsgerechte und gezielte Umsetzung anhand glaubwürdiger und passgenauer Aktivitäten erreicht werden kann.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus dem Energie- und Wasserfach

REFERENT/IN

Rüdiger Hahn, Wenden

SEMINARDAUER

1 Tag: 10:00 – 18:00 Uhr

ABSCHLUSS

Teilnahmebescheinigung

SEMINARINHALTE

➔ Auswirkungen von Demografie und Gesellschaft auf den Arbeitsmarkt

- Welche Veränderungen sind bereits spürbar
- Instrumente und Maßnahmen – ein Überblick

➔ Employer Branding – kein Modewort –

- Ziele, Grundvoraussetzung und Wirkungsweise
- Produktmarketing versus Personalmarketing
- Personalmarketing: Aktionismus an vielen Fronten

➔ Analysephase

- Welche relevanten Daten sind vorhanden
- Was macht uns als Arbeitgeber aus
vs. was ist für Arbeitnehmer/Bewerber relevant
- Wo sind unsere Schwachstellen als Arbeitgeber
- Wer sind unsere Zielgruppen und Wettbewerber

➔ Ergebnisbewertung und Handlungsableitung

- Kernkompetenzen des Arbeitgebers
- Übersetzung in eine Kernbotschaft
- Ableitung von Maßnahmen und Definition von Medien und Rekrutierungskanälen
- Vermarktung extern und intern

ORGANISATION

➔ Anmeldung

bis 4 Wochen vor Seminarbeginn

➔ Unterlagen

Spezielle Unterlagen werden zu Beginn des Fachseminars ausgegeben.

➔ Preise

€ 560,- für Unternehmensmitglieder
€ 630,- für Nichtmitglieder

➔ Unterkunft

Hierzu erhalten Sie Hinweise mit der verbindlichen Buchungsbestätigung. Übernachtungen sind selbst zu reservieren und vom Teilnehmer direkt zu bezahlen.

Bitte beachten Sie unsere Teilnahme- und Zahlungsbedingungen.