

Weiterführende Fachseminare

- ➔ **Personalstrategien für kleinere
Versorgungsbetriebe**
27.03.2012 Erfurt
20.09.2012 Hamburg
07.11.2012 Ettlingen

- ➔ **Stellenbewertung nach dem Tarifvertrag
Versorgung (TV-V)**
28.02.2012 Hamburg
14.06.2012 Rüsselsheim
16.10.2012 Leipzig
05.12.2012 Nürnberg

- ➔ **Leistungsentgelt nach dem TV-V/TVöD**
27.02.2012 Hamburg
13.06.2012 Rüsselsheim
15.10.2012 Leipzig
04.12.2012 Nürnberg

- ➔ **Der konsequente Weg zur Entwicklung einer
eigenen Arbeitgebermarke für EVU's**
17.04.2012 Bonn
09.10.2012 Leipzig

- ➔ **Einführung in die Personalbeurteilung**
21. – 22.06.2012 Ettlingen
05. – 06.12.2012 Leipzig

- ➔ **Entwicklung eines Kennzahlenmodells
zur Steuerung der Personalarbeit**
23.05.2012 Hildesheim
13.09.2012 Nürnberg

Veranstalter

DVGW-Akademie

Luisen-Carree
Robert-Koch-Platz 4
10115 Berlin

Telefon: 030/79 47 36 -61
Telefax: 030/79 47 36 -69

akademie@dvgw.de
www.dvgw-akademie.de

Deutscher Verein des
Gas- und Wasserfaches e.V.



➔ www.dvgw-akademie.de

Gestaltung: www.mehrwert.de - Titelmotiv: © weier.com/michaeldb



FACHSEMINAR

Kompaktworkshop Fachkräftesicherung

26.03.2012 · Erfurt
19.09.2012 · Hamburg
06.11.2012 · Ettlingen

ZIEL

Der demografische Wandel und die – regional bereits feststellbare – Fachkräfteknappheit können auf betrieblicher Ebene zu einschneidenden Folgen führen. Betriebliche Maßnahmen zur nachhaltigen Sicherung des Fachkräftebedarfs müssen langfristig angelegt sein, um wirken zu können. Der Workshop bietet verschiedene, grundlegende Handlungsansätze für Betriebe, die sich gegen ungewollte Entwicklungen wappnen wollen.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus dem Energie- und Wasserfach

REFERENT/IN

Astrid Helzel, Hamburg

SEMINARDAUER

1 Tag: 10:00 – 18:00 Uhr

ABSCHLUSS

Teilnahmebescheinigung

SEMINARINHALTE

➔ Arbeitsmarkt

- Veränderungen auf dem Arbeitsmarkt
- Folgen für das Verhalten von Bewerbern
- Veränderte Anforderungen an Arbeitsplatzanbieter

➔ Employer Branding

- Ein Instrument zur Darstellung des Betriebes für Bewerber
- Einsatz von Employer Branding mit Innen- und Außenwirkung

➔ Mitarbeiterbindung

- Stärken und Schwächen herausfinden
- Strukturelle, organisatorische und personalwirtschaftliche Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterbindung
- Maßnahmen zur Stärkung der Zusammenhalt und der Unternehmenskultur

➔ Leistungs- und Lernfähigkeit erhalten und fördern

- Personalentwicklung bei alternden Belegschaften
- Wissensaustausch und Wissensübergabe
- Organisatorische Maßnahmen bei physischen Einschränkungen

ORGANISATION

➔ Anmeldung

bis 4 Wochen vor Seminarbeginn

➔ Unterlagen

Spezielle Unterlagen werden zu Beginn des Fachseminars ausgegeben.

➔ Preise

€ 560,- für Unternehmensmitglieder
€ 630,- für Nichtmitglieder

➔ Unterkunft

Hierzu erhalten Sie Hinweise mit der verbindlichen Buchungsbestätigung. Übernachtungen sind selbst zu reservieren und vom Teilnehmer direkt zu bezahlen.

Bitte beachten Sie unsere Teilnahme- und Zahlungsbedingungen.