

## Weiterführende Fachseminare

- ➔ **Gesamtheitliches Notfall- und Krisenmanagement**  
08. – 09.05.2012 Nürnberg  
12. – 13.11.2012 Berlin
- ➔ **Fachspezifisches Notfall- und Krisenmanagement**  
11. – 12.06.2012 Ettlingen  
10. – 11.12.2012 Leipzig
- ➔ **24-Stunden-Belastungsübung**  
Termine auf Anfrage

## Veranstalter

### DVGW-Akademie

Luisen-Carree  
Robert-Koch-Platz 4  
10115 Berlin

Telefon: 030/79 47 36 -61  
Telefax: 030/79 47 36 -69

akademie@dvgw.de  
www.dvgw-akademie.de

Deutscher Verein des  
Gas- und Wasserfaches e.V.



➔ [www.dvgw-akademie.de](http://www.dvgw-akademie.de)

Gestaltung: www.mehrwert.de - Tiemothr: © iStockphoto.com/Andrew Clelland



FACHSEMINAR

## Medientraining für den Krisenfall

18.04.2012 · Bonn  
17.10.2012 · Erfurt

### ZIEL

Im Ereignisfall zeichnet sich gutes Kommunikationsmanagement unter anderem dadurch aus, dass das Unternehmen Kommunikationsplattformen besetzt, um seine Sicht der Dinge in der Öffentlichkeit zu platzieren. Wichtiges Kommunikationsmittel hierfür ist das Statement vor Kamera und Mikrofon. Nicht nur die Aussagen, sondern auch Körpersprache, Kleidung und Hintergrund müssen stimmen, damit der Auftritt vor Kamera und Mikrofon glaubwürdig und positiv im Sinne des Unternehmens ausfällt.

Das Training eines Überfallstatements bereitet die Teilnehmer darauf vor, auch in ungeplanten Situationen und unvorbereitet vor der Kamera bestehen zu können. Das Training vermittelt außerdem Techniken und Arbeitsweisen, ein Statement vorzubereiten, es zu halten, Fragen abzublocken und es mediengerecht zu beenden.

### ZIELGRUPPE

Geschäftsführung, 1. und 2. Führungsebene aus dem Energie- und Wasserfach

### REFERENT/IN

Michael Koschare, Leverkusen

### SEMINARDAUER

1 Tag: 10:00 – 18:00 Uhr

### ABSCHLUSS

Teilnahmebescheinigung

### SEMINARINHALTE

#### ➔ Powerpoint-Vortrag zur Einführung

---

#### ➔ Vertraut machen mit den „Spielregeln“ des Mediengeschäftes

- Intentionen der Medien
  - Arbeitsweise der Medienvertreter
  - Aufbereitungsmöglichkeiten des aufgezeichneten Materials wie Schnitttechnik, An- und Abmoderation, Kommentare
- 

#### ➔ Taktische und mentale Vorbereitung des Auftritts vor der Kamera

- Erarbeitung des Statements
- 

#### ➔ Techniken und Verhaltensregeln für den Auftritt

---

#### ➔ Aufzeichnung von realen Auftritten vor der Kamera mit individueller Analyse der Aufzeichnungen

### ORGANISATION

#### ➔ Anmeldung

bis 4 Wochen vor Seminarbeginn

---

#### ➔ Unterlagen

Spezielle Unterlagen werden zu Beginn des Fachseminars ausgegeben.

---

#### ➔ Preise

€ 890,- für Unternehmensmitglieder

€ 1.100,- für Nichtmitglieder

---

#### ➔ Unterkunft

Hierzu erhalten Sie Hinweise mit der verbindlichen Buchungsbestätigung. Übernachtungen sind selbst zu reservieren und vom Teilnehmer direkt zu bezahlen.

*Bitte beachten Sie unsere Teilnahme- und Zahlungsbedingungen.*