

energie | wasser-praxis

www.energie-wasser-praxis.de



Verlag und Vertrieb:
wvgw Wirtschafts- und
Verlagsgesellschaft
Gas und Wasser mbH



Herausgeber:
DVGW Deutscher Verein des
Gas- und Wasserfaches e.V.
Technisch-wissenschaftlicher Verein

DVGW mit DVGW-Jahresbericht 2010 ausgabe **06**
energie | wasser-praxis
62. Jahrgang – Juni 2011 – ISSN 1436-6134

Spurenrückführung
Desinfektion
Wasseraufbereitung
Alternativkraftstoffanwendungen
Wechselstromkorrosion
Brennstoffzellen-Heizgeräte
Zentrale Enthärtung
Abbau organischer Belastungen
Trinkwasser-Verteilungssysteme
Virtuelles Kraftwerk
Elektronische Gaszähler

Praxis | Wasseraufbereitung
Entfernung von Arsen, Nickel und Uran
DVGW | Energiewende
Mit Gas-Innovationen in die Zukunft
BHKW | Energieeffizienz
Simulation und Optimierung eines virtuellen Kraftwerks

Inhaltsverzeichnis

- Verlagsangaben Seite 2
- Herausgeber / Redaktion / Anzeigenverkauf Seite 2
- Kurzcharakteristik / Zielgruppen Seite 3
- Auflagenanalyse / Anzeigenabwicklung Seite 3
- Anzeigenpreisliste / Rabattstaffel Seite 4
- Anzeigenformate Seite 5
- Themenplan 2012 Seite 6
- Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 7

Herausgeber

DVGW Deutscher Verein des
Gas- und Wasserfaches e. V.
Technisch-wissenschaftlicher Verein
Josef-Wirmer-Str. 1-3
53123 Bonn
Tel.: 0228 9188-5
Fax: 0228 9188-990
E-Mail: info@dvgw.de
Internet: www.dvgw.de

Verlag und Vertrieb

wvgw Wirtschafts- und
Verlagsgesellschaft
Gas und Wasser mbH
Josef-Wirmer-Str. 3
53123 Bonn
Tel.: 0228 9191-40
Fax: 0228 9191-499
E-Mail: info@wvgw.de
Internet: www.wvgw.de

Redaktion

Stephan Maul (Chefredakteur)
Tel.: 0228 9191-433
Heike Gruber
Tel.: 0228 9191-419

Schriftleitung

Dr.-Ing. Walter Thielen (verantwortlich)

Anzeigenverkauf

ENERGY MEDIENSERVICE
Anzeigenverwaltung
Mühlfelder Str. 20, 82211 Herrsching
Tel.: 08152 9697-70
Fax: 08152 9697-72
E-Mail: info@energy-medienservice.de
Internet: www.energy-medienservice.de
Ansprechpartnerin: Claudia Willms
Tel.: 06841 18847-48, E-Mail:
claudia.willms@energy-medienservice.de

Jahrgang

63. Jahrgang, 2012
ISSN-Nr.: 1436-6134

Bezugspreise

Jahresabonnement 59,00 €,
inkl. Versandkosten, zzgl. USt.
(DVGW-Mitglieder 18,40 € inkl. Versandkosten,
zzgl. USt. – im Mitgliedsbeitrag enthalten)

Handelsregister wvgw:
HRB 4428, Amtsgericht Bonn
USt.-ID-Nr.: DE 122266724
Steuer-Nr.: 206/5959/0245

Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift DVGW energie | wasser-praxis informiert mit aktuellen Nachrichten, praxisorientierten Fachbeiträgen sowie einem umfangreichen Informationsteil über die Entwicklung im Energie- und Wasserfach. Sie ist offizielles Vereinsorgan des DVGW Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches e. V. / Technisch-wissenschaftlicher Verein und berichtet Lesern über die aktuelle Vereinsarbeit und neue Entwicklungen. Im Inhalt werden neben regelmäßigen „Specials“ zu unterschiedlichen Themen folgende Rubriken berücksichtigt:

Nachrichten, Technik, Organisation & Management, Technische Regeln & Normen, DVGW-Aktuell, Veranstaltungen, EUROPA | weit, RECHT | eck, Information und Service, Forschung & Entwicklung (in unregelmäßigen Abständen).



Auflagenanalyse (lt. IVW 3. Quartal 2011)

Druckauflage	14.600
Tatsächlich verbreitete Auflage	14.343
Abonnements	12.698
Davon Mitglieder	12.404

Geografische Verbreitung

Bundesrepublik Deutschland

Zielgruppen

Kernzielgruppen sind technische Führungskräfte, Meister und Facharbeiter in öffentlichen und privaten Versorgungsunternehmen (z. B. Stadtwerke) der Energie- und Wasserbranche. Mehr als 90 Prozent dieser Unternehmen sind Mitglied im DVGW.

Als Multi-Utility-Unternehmen sind diese von zentraler Bedeutung bei der Versorgung mit Gas, Wasser und Energie. Über 12.000 Abonnenten in diesen Versorgungsunternehmen bekommen die Zeitschrift persönlich zugestellt. Davon

- ca. 5.000 Entscheidungsträger in der mittleren und oberen Führungsebene und
- ca. 7.000 technische Führungskräfte, Betriebsleiter, Ingenieure und Meister.

Darüber hinaus zählen zu den regelmäßigen Lesern große Marktpartner (im Bereich des SHK-Gewerbes), Institute und Forschungseinrichtungen sowie Hersteller und Dienstleister der Energie- und Wasserbranche.

Als Verbandsorgan des DVGW besitzt die Zeitschrift einen hohen Identifikationsgrad der Leser. Die aktive Mitarbeit im Verband garantiert einen hohen Beachtungswert des Inhaltes. Die hochaktuelle Adressliste der Firmen- und persönlichen Mitglieder stellt sicher, dass jede Ausgabe auf den Tisch des Entscheiders gelangt.

Anzeigenabwicklung und Anschrift für Druckunterlagen

wvgw mbH · Anzeigenverwaltung
Barbara Bärwolf
Josef-Wirmer-Str. 3 · 53123 Bonn
Tel.: 0228 9191-435 · Fax: 0228 9191-492
E-Mail: baerwolf@wvgw.de

Druckunterlagen

Digitale Daten – Anforderungsprofile siehe S. 5

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Rasterweite

70er-Raster

Papierqualität (FSC)

80 g/m² fast holzfrei, matt gestrichen

Buchbinderische Verarbeitung

Klebebindung

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

172 mm breit x 254 mm hoch

Spaltenzahl

3 Spalten, Spaltenbreite 54 mm

Zahlungsbedingungen

Zahlbar nach Rechnungseingang,
rein netto ohne Abzug

Bankverbindungen

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98 · Kto.-Nr. 33 333 337
Postbank Köln
BLZ 370 100 50 · Kto.-Nr. 255 51 509

Erscheinungsweise

11 Ausgaben jährlich

Anzeigenschluss

Siehe Themenplan auf S. 6

Anzeigenformate (Breite x Höhe) und Preise:

	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite 172 x 254 mm	3.510,00 €	4.212,00 €	4.914,00 €	5.265,00 €
2/3 Seite 113 x 254 mm	2.340,00 €	2.808,00 €	3.276,00 €	3.744,00 €
172 x 165 mm				
1/2 Seite 172 x 125 mm	1.755,00 €	2.106,00 €	2.457,00 €	2.808,00 €
1/3 Seite 172 x 80 mm	1.170,00 €	1.404,00 €	1.638,00 €	1.872,00 €
54 x 254 mm				
1/4 Seite 172 x 60 mm	877,50 €	1.053,00 €	1.228,50 €	1.404,00 €
1/8 Seite 172 x 30 mm	482,66 €	579,19 €	675,72 €	772,25 €
54 x 90 mm				
1/16 Seite 54 x 45 mm	252,30 €	302,76 €	353,22 €	403,68 €
2.-4. Umschlagseite 172 x 254 mm	3.510,00 €	4.212,00 €	4.914,00 €	5.265,00 €

Gelegenheitsanzeigen

(nur im redaktionellen Teil) 4,60 €/mm

Spaltenbreite 54 mm x mind. 20 mm in s/w

Stellenanzeigen, An- und Verkauf 6,60 €/mm

Spaltenbreite 83 mm x mind. 20 mm in s/w

1/1 Seite 172 mm x 240 mm

Stellengesuche 3,35 €/mm

Spaltenbreite 83 mm x mind. 20 mm in s/w

1/1 Seite 172 mm x 240 mm

Zusatzfarben je Farbe 20 % des s/w-Preises

Sonderfarben 800,00 € je Sonderfarbe

(z. B. HKS, Pantone) werden rabattiert.

Bezugsquellenanzeigen (nicht rabattfähig)

11 Ausgaben gesamt

mm-Preis / mtl. 2,71 €

58 x 25 mm 745,00 €

58 x 50 mm 1.490,00 €

Farbzuschlag 32,50 € pro Zusatzfarbe je Monat

Chiffregebühr 10,00 €

Einhefter* pro 4-Seiter in Heftmitte 6.816,00 €
(Einhefter sind nicht rabattfähig.)

*Einhefter müssen vor Auftragsbestätigung auf ihre technische Verarbeitung hin überprüft werden. Muster vorab erforderlich.

Beilagen* bis 25 g Einzelgewicht % 225,00 €
je weitere 5 g zuzüglich % 49,50 €

zuzüglich anteiliger Portokosten
(Beilagen sind nicht rabattfähig.)

* Preis gilt nur für maschinell einzulegende Beilagen.

Beilagen müssen vor Auftragsbestätigung auf ihre technische Verarbeitung hin überprüft werden. Muster vorab erforderlich.

Höchstformat für Einhefter und Beilagen

200 x 285 mm (zzgl. 4 mm Beschnitt)

Anlieferadresse für Einhefter und Beilagen

erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Sonderwerbformen auf Anfrage

Rabattstaffel bei Schaltung innerhalb eines Jahres

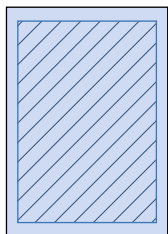
• **Malstaffel** 3 Anzeigen 3 %
6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %
11 Anzeigen 15 %

• **Mengenstaffel** 3 Seiten 5 %
6 Seiten 10 %
9 Seiten 15 %
11 Seiten 20 %

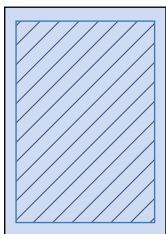
Anfallende **Satz- und Korrekturkosten** werden nach Aufwand berechnet.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

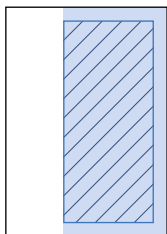
Format: Breite x Höhe / Anschnittmaße zzgl. 3 mm Beschnitt an den Schnittkanten



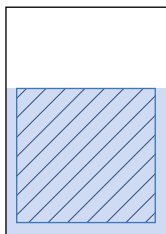
- U2–U4, 1/1 S.
172 x 254 mm
- 1/1 Seite im
Anschnitt
210 x 297 mm



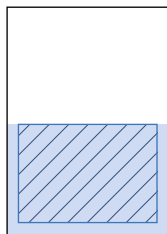
- 1/1 Seite
172 x 254 mm
- 1/1 Seite im
Anschnitt
210 x 297 mm



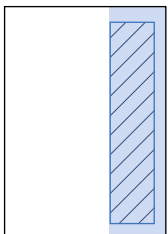
- 2/3 Seite
113 x 254 mm
- 2/3 Seite im
Anschnitt
133 x 297 mm



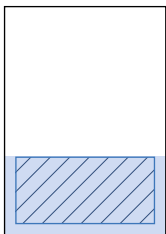
- 2/3 Seite
172 x 165 mm
- 2/3 Seite im
Anschnitt
210 x 185 mm



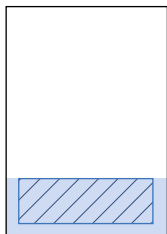
- 1/2 Seite
172 x 125 mm
- 1/2 Seite im
Anschnitt
210 x 145 mm



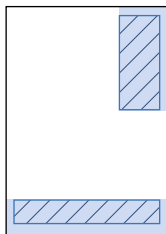
- 1/3 Seite
54 x 254 mm
- 1/3 Seite im
Anschnitt
74 x 297 mm



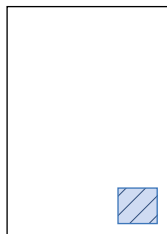
- 1/3 Seite
172 x 80 mm
- 1/3 Seite im
Anschnitt
210 x 100 mm



- 1/4 Seite
172 x 60 mm
- 1/4 Seite
im Anschnitt
210 x 80 mm



- 1/8 Seite
172 x 30 mm
- 1/8 Seite
54 x 90 mm
- 1/8 Seite
210 x 50 mm
- 1/8 Seite
74 x 110 mm



- 1/16 Seite
54 x 45 mm

Anforderungen an Ihre digitalen Daten

Offene Dateiformate InDesign
QuarkXPress
Freehand
Photoshop
andere Formate auf Anfrage

Druck-PDF immer druckoptimiert, hochauflösend und unsepariert erstellen und Schriften in die Datei einbetten.

Auflösung sollte bei Rasterbildern 300 dpi und bei Strichbildern 1.200 dpi betragen (bezogen auf das Endformat).

Schriften müssen vollständig beigelegt werden (möglichst als Postscript-Schriften) oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Bilder / Grafiken müssen im endgültigen, unkomprimierten Format als TIFF oder EPS (binäre Kodierung) beigefügt werden und im CMYK-Modus oder in Graustufen angelegt sein.

Senden Sie uns für farbige Inserate immer einen farbverbindlichen Proof der mitgelieferten Daten.

Anfallende **Satz- und Korrekturkosten** werden nach Aufwand berechnet.

Heftausgabe:	Schwerpunktt Themen:
Ausgabe 01/2012 Anzeigenschluss: 01.12.2011 Druckunterlagenschluss: 08.12.2011 Versandtermin: 03.01.2012	<ul style="list-style-type: none"> • 26. Oldenburger Rohrleitungsforum vom 9. bis 10. Februar 2012 Neue Aufgaben für Rohrleitungsnetze, z. B. Erdgasnetz als Energiespeicher und Energiegewinnung aus Abwasser, innovative Rohrleitungsmaterialien ... • Trinkwasserhygiene und Trinkwasseraufbereitung Bau und Betrieb von Wasserversorgungsanlagen und Trinkwasser-Installationen, Anforderungen an Werkstoffe und Produkte ...
Ausgabe 02/2012 Anzeigenschluss: 05.01.2012 Druckunterlagenschluss: 12.01.2012 Versandtermin: 01.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> • E-world energy & water vom 7. bis 9. Februar 2012 in Essen Mit Spezial „IT-Report 2012 für die Energie- und Versorgungswirtschaft“ • Nachhaltiges Wassermanagement und Ressourcenschutz Biogasnutzung, unkonventionelles Erdgas, oberflächennahe Geothermie ... • Innovative Gasanwendungstechnologien Systemintegration erneuerbarer Energien, Kraft-Wärme-Kopplung, Gas-Wärmepumpe, Brennstoffzellen ...
Ausgabe 03/2012 Anzeigenschluss: 09.02.2012 Druckunterlagenschluss: 16.02.2012 Versandtermin: 05.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> • HANNOVER MESSE vom 23. bis 27. April 2012 Kraft-Wärme-Kopplung, Smart Grids, regenerativer Energieerzeugungskonzepte, virtuelle Kraftwerke zur Stützung des Stromnetzes ... • Materialien im Kontakt mit Trinkwasser Hygienische Anforderungen, richtige Werkstoffauswahl, Korrosionsschutz ... • Netzdokumentation Einsatz von DGPS-Verfahren, Kopplung von GIS und ERP-Anwendungen ...
Ausgabe 04/2012 Anzeigenschluss: 08.03.2012 Druckunterlagenschluss: 15.03.2012 Versandtermin: 02.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Das Messe-Sonderheft zur IFAT ENTSORGA 2012 vom 7. bis 11. Mai 2012 in München • Mega-Cities – Wege aus der Wasserkrise ... • Erkundung und Instandhaltung von Wassergewinnungsanlagen Verwendung von Fertigbauteilen für Abschlussbauwerke, hygienische Anforderungen an Abschlussbauwerke, Entsandung von Brunnen – aktuelle Verfahren ... • Lösungsansätze für die Betriebs- und Anlagensicherheit Arbeitsschutz bei Instandhaltungsaufgaben, Explosionsschutzkonzepte, Technisches Sicherheitsmanagement ...
Ausgabe 05/2012 Anzeigenschluss: 05.04.2012 Druckunterlagenschluss: 12.04.2012 Versandtermin: 02.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Instandhaltung von Wasser- und Gas-Leitungsnetzen Leckortung und Verfahren zur Reduzierung von Wasserverlusten, IT-Lösungen, Strategien für Rehabilitation und Neubau ... • Das neue Regelwerk für die Trinkwasser-Installation Kompendium, Kommentar und Schulungsmaßnahmen ... • Biogaserzeugung und -nutzung Gasbeschaffenheiten, Einspeisung ins Gasnetz, Verstromung, Biogas als Kraftstoff ...
Ausgabe 06/2012 Anzeigenschluss: 03.05.2012 Druckunterlagenschluss: 10.05.2012 Versandtermin: 31.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbericht zur gat 2012 mit Ausstellerprofilen und News • Intelligentes Netzmanagement Smart Grids, Anforderungen an Mess-Systeme und Abrechnung, das Erdgasnetz als Energiespeicher, Ergebnisse aus Pilotprojekten ... • Erfahrungen mit der novellierten Trinkwasserverordnung Untersuchungspflichten in der Praxis, Desinfektionsverfahren ... • Korrosionsschutz in der Gas- und Wasserversorgung Metallene Werkstoffe in Kontakt mit Trinkwasser, kathodischer Korrosionsschutz, Auswahl von Korrosionsschutzmaßnahmen ...

Heftausgabe:	Schwerpunktt Themen:
Ausgabe 7+8/2012 Anzeigenschluss: 05.07.2012 Druckunterlagenschluss: 12.07.2012 Versandtermin: 31.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbericht zur wat 2012 mit Ausstellerprofilen und News • Betrieb und Wartung von Versorgungsnetzen Geophysikalische Messverfahren zur Leitungsdetektion, Anwendung geografischer Informationssysteme zur digitalen Netzdokumentation ... • Aktuelle Entwicklungen in der Trinkwasseraufbereitung Weitergehende Oxidationsverfahren (AOP), Entsorgung von Wasserwerksrückständen – gesetzliche Rahmenbedingungen und Umsetzung in der Praxis ...
Ausgabe 09/2012 Anzeigenschluss: 09.08.2012 Druckunterlagenschluss: 16.08.2012 Versandtermin: 04.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> • gat + wat 2012 vom 25. bis 26. September 2012 in Dresden Messespezial mit Tagungsband, Ausstellerkatalog und Programm ... • Gaserzeugung und -aufbereitung Biogas aus Biomasse, Biogaseinspeisung, synthetisches Erdgas, Wasserstoff aus regenerativer Energie ... • Neue Wege der Mobilität Erdgas-Hybrid-Antriebe, aus Ökostrom wird Kraftstoff, Wirtschaftlichkeit und Effizienz von alternativen Antrieben ... • Wassergewinnung und Trinkwasserspeicherung Methoden und Anwendungsmöglichkeiten von Pumpversuchen, Instandhaltung von Trinkwasserspeichern ...
Ausgabe 10/2012 Anzeigenschluss: 06.09.2012 Druckunterlagenschluss: 13.09.2012 Versandtermin: 01.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Dispatching in der Praxis Biogas-Einspeisung aus Sicht des Dispatching, Organisation und Management im Krisenfall, Kapazitätsmanagement ... • Legionellen in der Trinkwasser-Installation Praxiserfahrungen von Wohnungsbaugesellschaften und Gesundheitsämtern, aktuelle Regelsetzung, Rahmenbedingungen für das Legionellenwachstum ... • Optimierung und Einführung energieeffizienter Anwendungstechnologien Energetische Sanierungskonzepte für dezentrale Wohneinheiten, Systemintegration von Gas-Plus-Technologien ...
Ausgabe 11/2012 Anzeigenschluss: 04.10.2012 Druckunterlagenschluss: 11.10.2012 Versandtermin: 31.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Trinkwasserversorgung im Wandel der Zeit Klimawandel, demografischer Wandel ... • Energieversorgung heute und morgen Gasversorgungsstrategien für Deutschland und Europa, Integration erneuerbarer Energien, Wasserstoff und Methan als Systemintegrator ... • Schadens- und Unfallminimierung in der Gas- und Wasserversorgung Maßnahmen zur Minimierung von Baggerschäden, Arbeitssicherheit, Risiko- und Krisenmanagement ...
Ausgabe 12/2012 Anzeigenschluss: 08.11.2012 Druckunterlagenschluss: 15.11.2012 Versandtermin: 03.12.2012	<ul style="list-style-type: none"> • DVGW Jahresrevue 2012/2013 Mit den Rubriken „Wasser“, „Erdgas“, „Gas/Wasser-Meister“, „Informationstechnologie (IT)“ und „DVGW“ liefert die Dezember-Ausgabe der DVGW energie wasser-praxis einen Überblick über die wichtigsten Branchenthemen aus dem Jahr 2012 sowie eine Vorschau der zu erwartenden branchenspezifischen Entwicklungen und Innovationen für das Jahr 2013.

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Verträge des Verlages.
2. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbtreibenden oder sonstigen Interessenten in der DVGW energie | wasser-praxis zum Zwecke der Verbreitung.
3. Der Verlag behält sich vor, sämtliche Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – sowie Beilagenaufträge abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Bei der Erteilung von Aufträgen für Beilagen ist die Vorlage eines Modells erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. Anzeigen und Fremdbeilagen werden in den vom Verlag bestätigten Nummern veröffentlicht. Sind bestimmte Nummern nicht vereinbart, werden Anzeigen innerhalb der vereinbarten Frist veröffentlicht. Ist eine solche nicht vereinbart worden, so sind die Anzeigen innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Räumt der Anzeigenauftrag das Recht zum Abruf mehrerer Anzeigen ein, ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Sofern die erste Anzeige nicht in einer bestimmten Nummer erscheinen soll, kann sie in der nach Vertragsschluss folgenden Nummer veröffentlicht werden.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei Übermittlung elektronischer Daten ist vom Auftraggeber zusätzlich ein farbechtes Original zu liefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei dem Verlag ein, so hat der Auftraggeber die aus den erforderlichen Sonderbemühungen des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
6. Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen mit einem Mindestformat von 105 mm breit x 148 mm hoch bis zu einem Höchstformat von 200 mm breit x 285 mm hoch. Die Beilagen müssen aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können.

7. Der Auftrag muss mindestens vier Wochen vor Auslieferung der Nummer erteilt werden.
8. Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und verpackt spätestens zwei Wochen vor Erscheinen der Nummer frei Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die Wiedergabe der Anzeige in der üblichen Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Abwicklung des Auftrages.
13. Der Verlag kann bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers Vorauszahlungen fordern. Bis zum Eingang der geforderten Vorauszahlung ist der Verlag berechtigt, die Ausführung des Auftrages zurückzustellen. Kann deshalb die Anzeige nicht in der vereinbarten Nummer erscheinen, erwachsen dem Auftraggeber hieraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag.
14. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen und die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung der offenstehenden Rechnungsbeträge und der geforderten Vorauszahlungen zurückstellen.

15. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
16. Der Verlag liefert eine vollständige Belegnummer. Reklamationen müssen innerhalb von acht Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, außer wenn es sich um nicht offensichtliche Mängel handelt.
17. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Verlag haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seiner gesetzlichen Vertreter und für Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Die Haftung ist dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten ist bei Klage Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

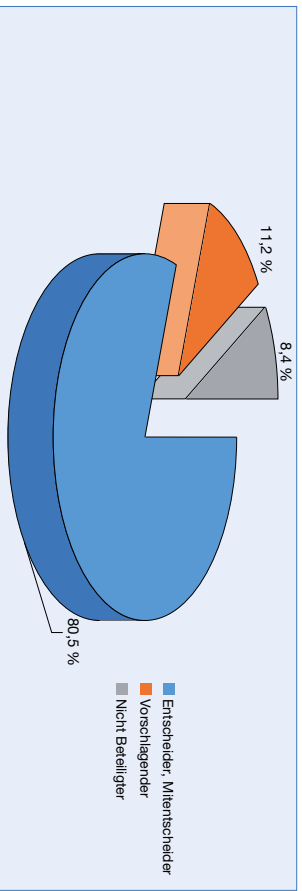
Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

19. Rechnungen begleichen Sie bitte sofort nach Rechnungserhalt, netto ohne Abzug. Bei Bankeinzug gewähren wir 3 % Skonto. Es gelten nur unsere Zahlungsbedingungen. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn. Es gilt der Eigentumsvorbehalt gem. §455 BGB. Nachdrucke und fotomechanische Wiedergaben – auch auszugsweise – sind natürlich nicht oder nur nach Absprache gestattet.
20. Spätester Rücktrittstermin für Anzeigen- und Beilagenaufträge ist der Anzeigenschluss. Bei Titelseiten-Platzierungen kann ein Auftrag nur bis acht Wochen vor dem Erscheinungstermin der belegten Ausgabe storniert werden.

Bitte beachten Sie, dass mit dem Erscheinen dieser Mediadaten alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit verlieren. Soweit noch Vorräte vorhanden sind, können Sie ältere Ausgaben selbstverständlich bei uns anfordern. Es gelten die üblichen Kulanregelungen.

8. Zeitschrift für Entscheider

Sind Sie an Kaufentscheidungen in Ihrem Unternehmen beteiligt?

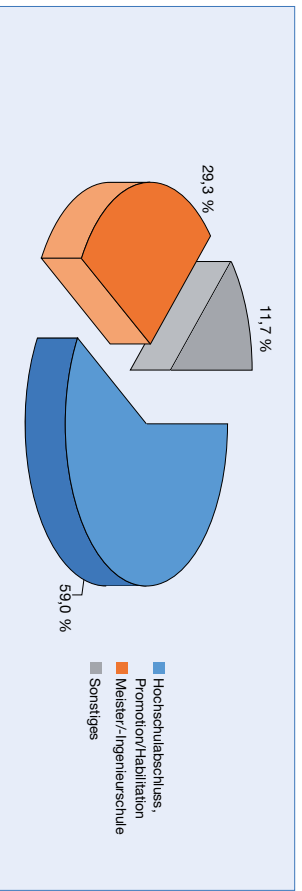


- Entscheider: 25,9 %
- Mitentscheider: 54,6 %
- Vorschlagender: 11,2 %
- Nicht an Entscheidungen beteiligt: 8,4 %

Ergebnis: Auf Grund ihrer Position im Unternehmen entscheiden 80,5 Prozent der Leser alleine oder zusammen mit anderen Personen, 11,2 Prozent geben zumindest Anregungen zum Entscheidungsprozess. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie also auf direktem Wege die Leser, die für Investitionen verantwortlich sind.

9. Überwiegend höhere Ausbildung

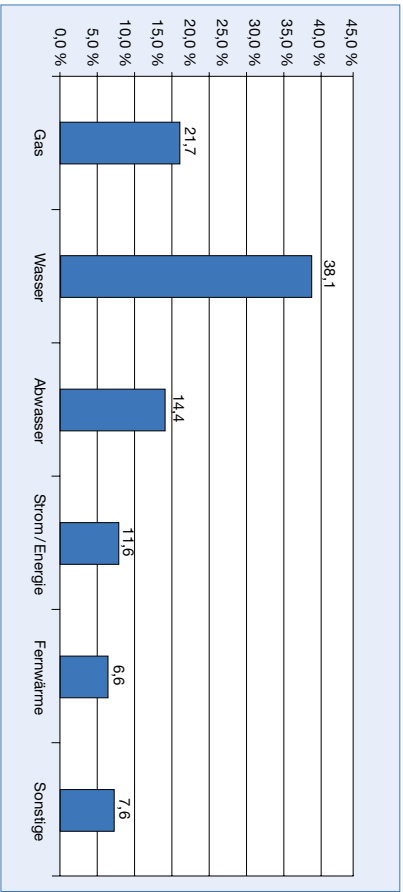
Über welche Ausbildung verfügen Sie?



Ergebnis: Das hohe Bildungsniveau der Leser zeigt den Anspruch, der an die Zeitschrift gestellt wird. 59,0 Prozent unter Ihnen verfügen über einen Hochschulabschluss, eine Promotion oder Habilitation.

6. Zeitschrift für die Gas- und Wasserwirtschaft

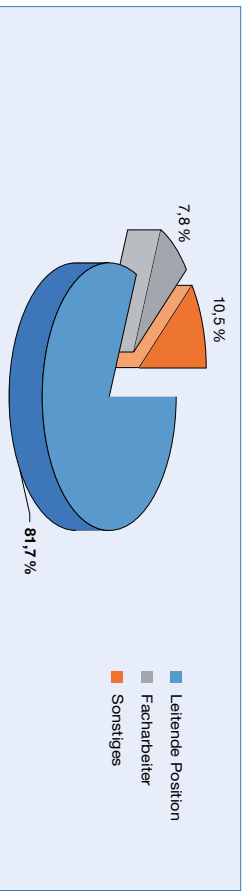
In welchem Unternehmensbereich sind Sie tätig?



Ergebnis: 59,8 Prozent der Leser kommen aus der Gas- und Wasserbranche. Dies resultiert in erster Linie aus der Tatsache, dass die DVGW energie|wasser-praxis das offizielle Verbandsorgan des DVGW – Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches e.V. – ist. Entsprechend groß ist das Interesse der Leser an Leistungsangeboten für diese Branchen. Nutzen Sie dies für Ihre Anzeigenwerbung!

7. Zeitschrift für Führungskräfte

In welcher Position sind Sie in Ihrem Unternehmen tätig?

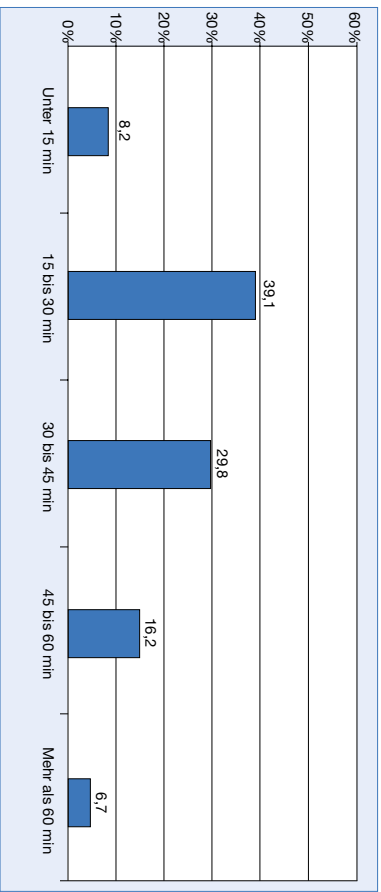


- Geschäftsführer: 26,8 %
- Abteilungs-/Bereichsleiter: 32,9 %
- Meister: 22,0 %
- Facharbeiter: 7,8 %
- Sonstiges: 10,5 %

Ergebnis: Die DVGW energie|wasser-praxis richtet sich in erster Linie an Leser in verantwortungsvollen Positionen. 81,7 Prozent sind in leitenden Positionen (z. B. Geschäftsführer, Abteilungs-/Bereichsleiter, Meister) tätig. Auf Grund ihrer Mitgliedschaft im DVGW erhalten sie die Zeitschrift persönlich zugestellt.

4. Intensiv genutztes Medium

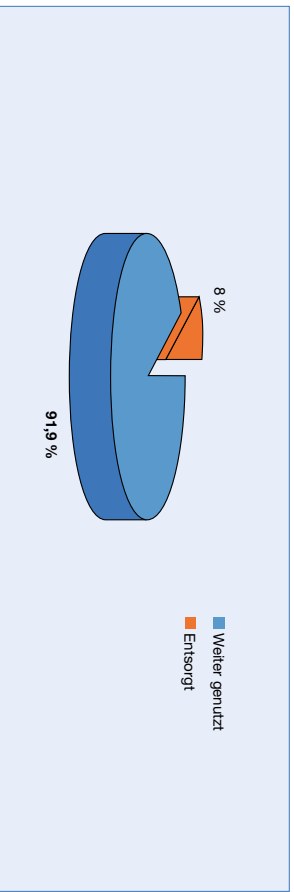
Wie viel Zeit investieren Sie in eine Ausgabe der DVGW energie|wasser-praxis?



Ergebnis: Trotz der heutzutage verstärkt herrschenden Informationsflut und der Zeitknappheit fassen sich die Leser durchschnittlich 33,2 Minuten mit jeder Ausgabe der DVGW energie|wasser-praxis. Sie hat sich für die Branche zu einer unverzichtbaren Informationsquelle entwickelt.

5. Zeitschrift mit Langzeitnutzung

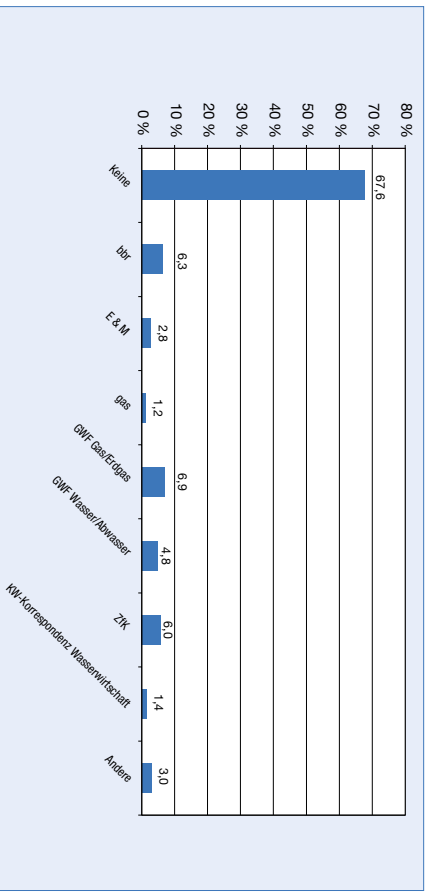
Was machen Sie mit der Ausgabe, wenn Sie sie durchgelesen haben?



Ergebnis: Für über 90 Prozent der Leser stellt die DVGW energie|wasser-praxis nicht nur eine aktuelle Fachzeitschrift dar, sondern dient auch als langfristiges Nachschlagewerk. Die Hefte oder einzelne Beiträge werden archiviert oder an Kollegen weiter gegeben. Somit bietet sich für Ihre Anzeigenwerbung eine wiederholte Kontaktchance mit Langzeitwirkung.

2. Von 67,6 Prozent der Leser wird kein anderer Titel bevorzugt

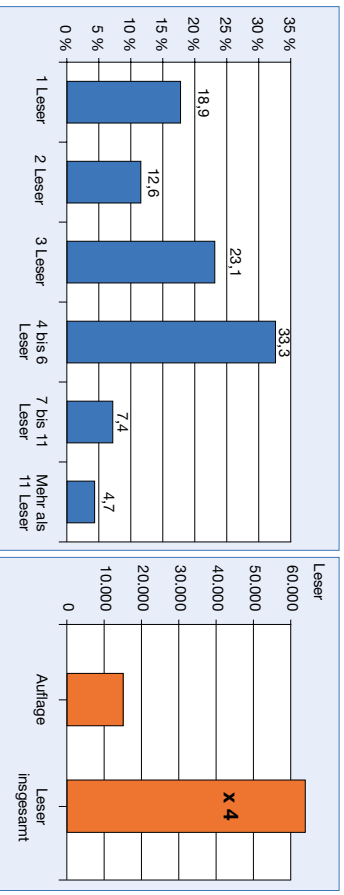
Welche der folgenden Fachzeitschriften ziehen Sie der DV/GW energie | wasser-praxis vor?



Ergebnis: Für die Mehrheit der Leser stellt die DV/GW energie | wasser-praxis die wichtigste Informationsquelle für die Branche dar. 67,6 Prozent ziehen dem Titel keine andere Fachzeitschrift vor.

3. Durchschnittlich 63.000 Leser pro Ausgabe

Wie viele Personen außer Ihnen lesen Ihr Exemplar der DV/GW energie | wasser-praxis?



Ergebnis: Jedes Exemplar der DV/GW energie | wasser-praxis wird im Durchschnitt von ca. 4 Personen gelesen. Bei einer verbreiteten Auflage von 15.076 Exemplaren (laut VW 3/09) ergibt sich hieraus eine Reichweite von über 63.000 Leser pro Ausgabe. Hiermit ist die DV/GW energie | wasser-praxis die Nummer 1 für das deutsche Gas- und Wasserfach und somit der ideale Träger für Ihre Anzeigenwerbung.

Leserstrukturanalyse

Ergebnisse der aktuellen Leserbefragung der Fachzeitschrift
DVGW energie | wasser-praxis

Erhebungsmethode:

Die Befragung wurde in schriftlicher und elektronischer Form direkt durch den Verlag durchgeführt. Die Fragebögen wurden personalisiert und versandt.

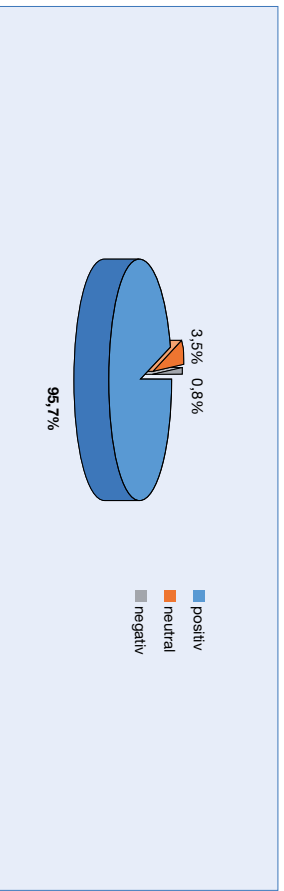
Anzahl der Aussendungen: 4.000 von 12.240 Abonnenten (lt. IWW 3. Quartal 2009)

Anzahl der Rücksendungen: 545 Fragebögen → Rücksendequote = 13,6%

Zeitraum: September 2009

1. Hohe Akzeptanz und positive Bewertung der DVGW energie | wasser-praxis

Wie ist ihr Gesamteindruck von der DVGW energie | wasser-praxis?



Ergebnis: Von 95,7 Prozent der Leser wird die Zeitschrift positiv bewertet. Auf Grund von Aspekten wie Themenauswahl, Aktualität und Praxisnähe dient sie als hochwertige Informationsquelle. Auch Serviceangebote wie beispielsweise die Bezugsquellen werden als positiv angesehen. Somit bietet sich ein kompetentes Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung.