

Best-Practice-Katalog

für Projekte der Nachwuchsförderung

Stand: 02.10.2019



Ansprechpartner

Niklas Zigelli

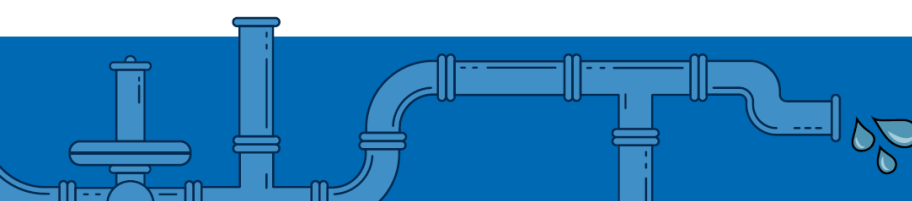
DVGW-Landesgruppe Baden-Württemberg

Schützenstraße 6

70182 Stuttgart

Tel.: 0711 2622980

E-Mail: zigelli@dvgw-bw.de



**AZUBIS-
VOLLE POWER!**

Aufgrund der Altersstruktur wird die Branche der Energie- und Wasserversorgung in den nächsten 15 Jahren ca. 40% der technischen Fach- und Führungskräfte verlieren – 70% davon Facharbeiter und Meister. Vor allem im Monteur- und Meisterbereich ist es jedoch gar nicht so einfach, neue Nachwuchskräfte zu finden.

Für uns war schnell klar, hier wollen wir helfen und fragten uns: Wer kann Kinder und Jugendliche am besten von den spannenden und sinnstiftenden Berufen unserer Branche überzeugen? Unsere Antwort: Die Azubis der Unternehmen in der Gas- und Wasserbranche!

Azubis sind von vornherein Experten, wenn es darum geht, wie Jugendliche ticken, wie man sie anspricht und wie man sie von seiner eigenen Ausbildung überzeugt. Die Nachwuchsförderung mit Azubis halten wir daher für besonders vielversprechend und authentisch.

Daher wurde im Jahr 2019 der Wettbewerb „Azubis – Volle Power!“ von der DVGW-Landesgruppe Baden-Württemberg ins Leben gerufen. Bei diesem Wettbewerb werden von Unternehmen der Gas- und Wasserversorgungsbranche aus Baden-Württemberg Projekte zur Gewinnung von Nachwuchskräften für technische und gewerbliche Ausbildungsberufe eingereicht. Das Besondere hierbei: Mindestens ein Azubi muss bei dem Projekt maßgeblich beteiligt sein.

Die hier vorgestellten Projekte sind Projekte von Azubis – Volle Power! und werden nun der Branche zur Verfügung gestellt. Sie sollen als praxisbewehrte Beispiele zur Nachahmung dienen oder den kreativen Anstoß für eigene Projekte in der Nachwuchsförderung geben.

AZUBI@WORK

Azubis erstellen Videoclips zur Vorstellung der Ausbildungsberufe

Ziel

Die Ausbildungsberufe (z.B. Anlagenmechaniker Versorgungstechnik, Elektroniker für Betriebstechnik, Vermessungstechniker) des Unternehmens frisch, ehrlich, direkt, authentisch und mit einer großen Portion Spaß per Videoclip vorstellen.

Zielgruppe

Schüler in der Phase der Berufsorientierung

Einsatzmöglichkeit

- Intranet
- Unternehmenswebsite
- Berufe- und Ausbildungsmessen
- Schulen (z.B. beim Ausbildungsbotschafter)
- sozialen Medien (z.B. YouTube, Facebook, Instagram)

Durchführung

In moderierten Workshops lernen die Azubis die Grundzüge des Drehbuchschreibens, der Kameraführung, dem Schnitt und der Projektarbeit kennen. Ein finanzieller Rahmen für z.B. Schnittprogramme oder Handymikrofone wird festgelegt. Die Szenen für einen Videoclip werden geplant, Requisiten und Orte gesucht. Das Filmen wird mit dem eigenen Smartphone durchgeführt und der Schnitt mit der Software „Magix“.



Abbildung 1: Planung eines Videoclips, © STADTWERK AM SEE

AZUBI@WORK gibt es seit 2014. Pro Jahr werden 2-4 Videoclips gedreht. [Hier](#) können die Videoclips angesehen werden.

Aufgaben der Azubis

Von der Ideenfindung über die Planung bis zum Dreh und Schnitt wird alles hauptsächlich von den Azubis durchgeführt. Die Azubis und arbeiten dabei abteilungsübergreifend zusammen.

Unterstützt werden die Azubis von der Personalabteilung und der Ausbildungsleitung.

Kontaktdaten

STADTWERK AM SEE GmbH & Co. KG
Kornblumenstraße 7/1, 88046 Friedrichshafen

Frau Weps (Ausbildungsleiterin)

Tel.: 07541 505-223

Mail: regine.weps@stadtwerk-am-see.de



Abbildung 2: Videoclip Anlagenmechaniker Versorgungstechnik, © STADTWERK AM SEE

Azubis werben Azubis – neue Wege im Personalmarketing

Azubis unterstützen beim Marketingkonzept für die Ausbildung

Ziel

Mit zielgruppengerechtem Marketing als attraktiver Arbeitgeber für eine professionelle Ausbildung werben und die eigenen Azubis bei der Rekrutierung von Azubis einbinden.

Zielgruppe

Schüler

Einsatzmöglichkeit

- Unternehmenswebsite
- Berufe- und Ausbildungsmessen
- Beratungsgespräche mit Schulen

Durchführung

Im Rahmen von Kurzworkshops werden die Azubis bei der Ideenfindung und Mitgestaltung von Ausbildungsbroschüren, Flyern, Messestand und sonstigen Marketingprodukten für die Ausbildung einbezogen. Die Azubis wirken bei den Fotoshootings für die Marketingprodukte mit und nehmen an Marketingveranstaltungen und Beratungsgesprächen (bei entsprechender Vorbereitung) mit Schülern teil.

Aufgaben der Azubis

- Mitarbeit bei Workshops
- Mitgestaltung von Marketingprodukten
- Fotomodell
- Teilnahme an Marketingveranstaltungen und Beratungsgesprächen

Kontaktdaten

Heilbronner Versorgungs GmbH
Weipertstraße 41, 74076 Heilbronn

Herr Heider (Personalleiter)

Tel.: 07131 56-3510

Mail: r.heider@stadtwerke-heilbronn.de



ANLAGENMECHANIKER (M/W/D)
FACHRICHTUNG VERSORGUNGSTECHNIK

Ausbildungsdauer	3,5 Jahre
Berufsschule	Robert-Bosch-Schule in Stuttgart
Was erwartet Dich?	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkenntnisse über Gas, Wasser und Fernwärme • Planen & Steuern von Arbeitsabläufen und Terminen • Inbetriebnahme und Instandhaltung von Versorgungsanlagen • Bauen und Pflegen des Rohrleitungssystems
Das solltest Du mitbringen	<ul style="list-style-type: none"> • Mind. guter Hauptschulabschluss • Handwerkliches Geschick • Selbstständige Arbeitsweise • Zuverlässigkeit und Ehrlichkeit

Abbildung 3: Marketingprodukt "Ausbildungsquartett", © Heilbronner Versorgungs GmbH

Stand bei den Jobdays

Azubis konzipieren und betreuen einen Messestand

Ziel

Bei den Besuchern des Jobdays (Berufemesse) als möglicher Ausbildungsbetrieb im Gedächtnis bleiben. Die abwechslungsreichen und anspruchsvollen Berufe des Unternehmens mit einem attraktiven Messestand präsentieren.

Zielgruppe

Schüler der Schulklassen 8 bis 10

Einsatzmöglichkeit

- Berufe- und Ausbildungsmessen

Durchführung

Planung eines ansprechenden und modernen Messestanddesigns und Auswahl eines Dienstleisters für den Bau des Messestandes. Aktualisierung bzw. Neuerstellung und Druck von Informationsmaterialien (z.B. Flyer). Abstimmung und Beschaffung von Giveaways und der Kleidung am Messestand. Beschaffung eines „Hinguckers“ z.B. Messespiel, Mitmachaktion, funktionales Exponat.

Organisation und Durchführung des Auf- und Abbaus des Messestandes und der Betreuung vor Ort.

Aufgaben der Azubis

Alles: Planung Messestand, Beschaffung Giveaways und Betreuung am Tag der Messe.



Abbildung 4: Messestand der Stadtwerke Konstanz bei den Jobdays, © Stadtwerke Konstanz GmbH

Kontaktdaten

Stadtwerke Konstanz GmbH
Max-Stromeyer-Straße 21-29, 78467 Konstanz

Frau Wörz (Jugend- und Ausbildungsvertretung)

Tel.: 07531 803-4136

Mail: S.Woerz@stadtwerke-konstanz.de

Gaslehrsystem

Azubis bauen und betreuen ein Modell zur Erklärung der Gasversorgung

Ziel

Sichtbarmachung der Gasversorgung (von Hauptgasleitung bis zum Endgerät) für Schüler während eines Praktikums. Verständliche und anschauliche Möglichkeit die Gasversorgung zu erklären und erlebbar zu machen.

Zielgruppe

Schüler der Schulklassen 9 und 10

Einsatzmöglichkeit

- Praktikum (z.B. BORS, BOGY, MINT)

Durchführung

Planung und Bau des Gaslehrsystems z.B. mit den Komponenten Hauptleitung, Druckanbohrventil, Hausanschluss, Magnetventil, Gaszähler, Gasinstallation und elektronisches Bedienfeld. Inbetriebnahme der Anlage. Das Gaslehrsystem wird mit Druckluft und Prüfgas betrieben. Erstellung einer Bedienungsanleitung mit theoretischem und praktischen Informationen.

Den Schülern werden im Zuge des Praktikums die theoretischen Grundlagen anschaulich an dem Gaslehrsystem erklärt. Praxisrelevante Tätigkeiten z.B. Belastungsprüfung und Dichtheitsprüfung werden gezeigt und besprochen – die Schüler dürfen hier auch selber Hand anlegen. Durch das Einbauen und Finden von Fehlern wird das Verständnis des technischen Systems bei den Schülern gefördert.

Aufgaben der Azubis

Die Planung, der Bau und die Dokumentation des Gaslehrsystems werden von den Azubis durchgeführt. Die Inbetriebnahme erfolgt durch die Fachabteilung.

Die Azubis erklären den Praktikanten das Gaslehrsystem und führen mit diesen die praxisrelevanten Tätigkeiten durch.

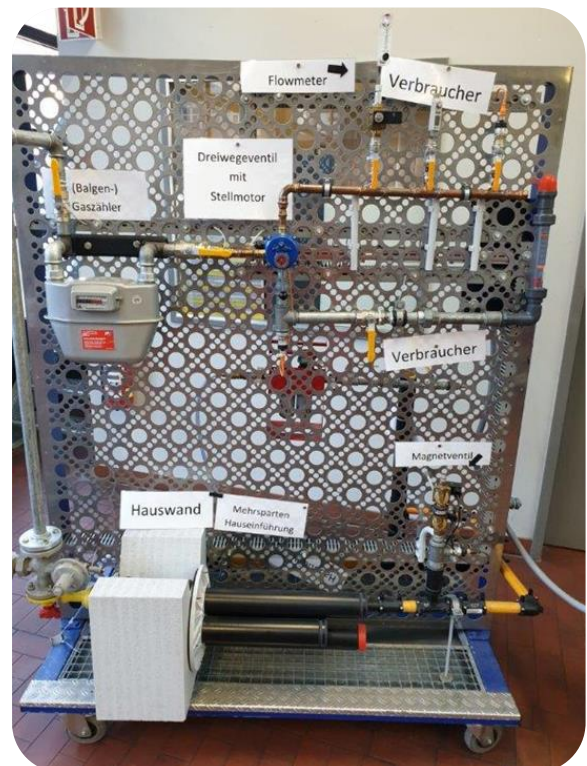


Abbildung 5: Teil des Gaslehrsystems,
© MVV Energie AG

Kontakt Daten

MVV Energie AG
Luisenring 49, 68159 Mannheim

Herr Frodyma (Technische Ausbildung)
Tel.: 0621 290-2514
Mail: j.frodyma@mvv.de

Zukunft zum Mitnehmen

Jeweils ein Azubi betreut einen Schüler während seines gesamten Praktikums

Ziel

Schüler eine bleibende, positive Erinnerung an das Schülerpraktikum für den Ausbildungsberuf des Anlagenmechanikers ermöglichen.

Zielgruppe

Schüler der Schulklassen 9 und 10

Einsatzmöglichkeit

- Praktikum (z.B. BORS, BOGY, MINT)

Durchführung

Ab dem ersten Tag und für das komplette einwöchige Praktikum wird dem Schüler ein Azubi zur Seite gestellt. Der Azubi ist für diese Woche Begleiter und Ansprechpartner für den Schüler. Für den Schüler wird somit eine Situation geschaffen, die es ihm erleichtert sich in den Ausbildungsberuf einzufühlen. Der Schüler ist während des Praktikums z.B. beim Außeneinsatz mit den Monteuren unterwegs und erhält Einblicke in die Versorgungsanlagen des Unternehmens. Am letzten Tag darf der Schüler selbst Hand anlegen (messen, bohren, sägen, feilen, ...). Er fertigt an Hand einer ausführlichen Anleitung und mit Hilfe des Azubis zwei Erinnerungsstücke an. Diese darf der Schüler nach dem Praktikum als Andenken mit nach Hause nehmen.



Abbildung 6: Die Schüler fertigen als Erinnerungsstück einen Flaschenöffner, © SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH

Aufgaben der Azubis

Die Azubis sind während der Praktikumswoche Ansprechpartner und Unterstützer für jeweils einen Schüler. Sie nehmen den Schüler in Empfang, zeigen ihm das Unternehmen, begleitet ihn zu den Einsatzstellen und beantworten alle Fragen rund um die Ausbildung. Die Azubis helfen bei der Fertigung der Erinnerungsstücke.

Kontaktdaten

SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH
Karlstraße 1-3, 89073 Ulm

Herr Zimmermann (Personal)

Tel.: 0731 166-1106

Mail: patrick.zimmermann@swu.de