

# Best-Practice-Katalog für Projekte der Nachwuchsförderung

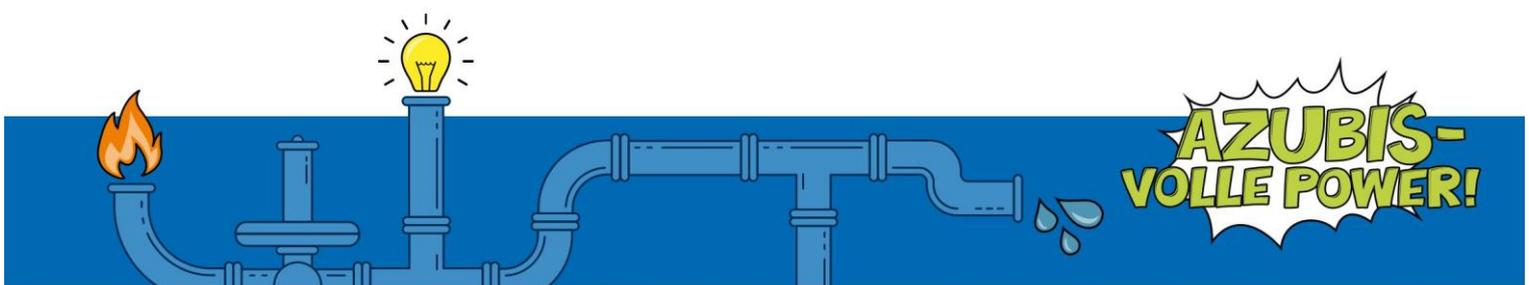
Stand: 23.08.2022



## Ihre Ansprechpartner

Katharina Braun  
DVGW-Landesgruppe Baden-Württemberg  
Schützenstraße 6, 70182 Stuttgart  
T +49711 40262 294  
[katharina.braun@dvgw-bw.de](mailto:katharina.braun@dvgw-bw.de)  
[www.dvgw-bw.de](http://www.dvgw-bw.de)

Mandy Saur  
VfEW Baden-Württemberg e.V.  
Schützenstraße 6, 70182 Stuttgart  
T +49711 93349 129  
[saur@vfew-bw.de](mailto:saur@vfew-bw.de)  
[www.vfew-bw.de](http://www.vfew-bw.de)



**Aufgrund der Altersstruktur wird die Branche der Energie- und Wasserversorgung in den nächsten 15 Jahren ca. 40% der technischen Fach- und Führungskräfte verlieren – 70% davon Facharbeiter und Meister. Vor allem im Monteur- und Meisterbereich ist es jedoch gar nicht so einfach, neue Nachwuchskräfte zu finden.**

**Für uns war schnell klar, hier wollen wir helfen und fragten uns: Wer kann Kinder und Jugendliche am besten von den spannenden und sinnstiftenden Berufen unserer Branche überzeugen? Unsere Antwort: Die Azubis der Unternehmen in der Energie- und Wasserbranche!**

**Azubis sind von vornherein Experten, wenn es darum geht, wie Jugendliche ticken, wie man sie anspricht und wie man sie von seiner eigenen Ausbildung überzeugt. Die Nachwuchsförderung mit Azubis halten wir daher für besonders vielversprechend und authentisch.**

**Daher wurde im Jahr 2019 der Wettbewerb „Azubis – Volle Power!“ von der DVGW-Landesgruppe Baden-Württemberg ins Leben gerufen und ab 2020 vom VfEW begleitet. Seit 2022 ist auch die VKU-Landesgruppe Baden-Württemberg Partner des Projektes „Azubis – Volle Power!“. Bei diesem Wettbewerb werden von Unternehmen der Gas-, Wasser- und Stromversorgungsbranche aus Baden-Württemberg Projekte zur Gewinnung von Nachwuchskräften für gewerbliche Ausbildungsberufe eingereicht. Das Besondere hierbei: Mindestens ein Azubi muss bei dem Projekt maßgeblich beteiligt sein.**

**Die hier vorgestellten Projekte sind Projekte von „Azubis – Volle Power!“ und werden nun der Branche zur Verfügung gestellt. Sie sollen als praxisbewährte Beispiele zur Nachahmung dienen oder den kreativen Anstoß für eigene Projekte in der Nachwuchsförderung geben.**

## AZUBI@WORK

Azubis erstellen Videoclips zur Vorstellung der Ausbildungsberufe

### Ziel

Die Ausbildungsberufe (z.B. Anlagenmechaniker Versorgungstechnik, Elektroniker für Betriebstechnik, Vermessungstechniker) des Unternehmens frisch, ehrlich, direkt, authentisch und mit einer großen Portion Spaß per Videoclip vorstellen.

### Zielgruppe

Schüler in der Phase der Berufsorientierung

### Einsatzmöglichkeit

- Intranet
- Unternehmenswebsite
- Berufe- und Ausbildungsmessen
- Schulen (z.B. beim Ausbildungsbotschafter)
- Sozialen Medien (z.B. YouTube, Facebook, Instagram)

### Durchführung

In moderierten Workshops lernen die Azubis die Grundzüge des Drehbuchschreibens, der Kameraführung, dem Schnitt und der Projektarbeit kennen. Ein finanzieller Rahmen für z.B. Schnittprogramme oder Handymikrophone wird festgelegt. Die Szenen für einen Videoclip werden geplant, Requisiten und Orte gesucht. Das Filmen wird mit dem eigenen Smartphone durchgeführt und der Schnitt mit der Software „Magix“.

AZUBI@WORK gibt es seit 2014. Pro Jahr werden 2-4 Videoclips gedreht. [Hier](#) können die Videoclips angesehen werden.

### Aufgaben der Azubis

Von der Ideenfindung über die Planung bis zum Dreh und Schnitt wird alles hauptsächlich von den Azubis durchgeführt. Die Azubis arbeiten dabei abteilungsübergreifend zusammen.

Unterstützt werden die Azubis von der Personalabteilung und der Ausbildungsleitung.

### Kontakt Daten

STADTWERK AM SEE GmbH & Co. KG  
Kornblumenstraße 7/1, 88046 Friedrichshafen

Frau Weps (Ausbildungsleiterin)

Tel.: 07541 505-223

Mail: [regine.weps@stadtwerk-am-see.de](mailto:regine.weps@stadtwerk-am-see.de)



Abbildung 1: Planung eines Videoclips, © STADTWERK AM SEE



Abbildung 2: Videoclip Anlagenmechaniker Versorgungstechnik, © STADTWERK AM SEE

## Azubis werben Azubis – neue Wege im Personalmarketing

Azubis unterstützen beim Marketingkonzept für die Ausbildung

### Ziel

Mit zielgruppengerechtem Marketing als attraktiver Arbeitgeber für eine professionelle Ausbildung werben und die eigenen Azubis bei der Rekrutierung von Azubis einbinden.

### Zielgruppe

Schüler

### Einsatzmöglichkeit

- Unternehmenswebsite
- Berufe- und Ausbildungsmessen
- Beratungsgespräche mit Schulen

### Durchführung

Im Rahmen von Kurzworkshops werden die Azubis bei der Ideenfindung und Mitgestaltung von Ausbildungsbroschüren, Flyern, Messestand und sonstigen Marketingprodukten für die Ausbildung einbezogen. Die Azubis wirken bei den Fotoshootings für die Marketingprodukte mit und nehmen an Marketingveranstaltungen und Beratungsgesprächen (bei entsprechender Vorbereitung) mit Schülern teil.

### Aufgaben der Azubis

- Mitarbeit bei Workshops
- Mitgestaltung von Marketingprodukten
- Fotomodell
- Teilnahme an Marketingveranstaltungen und Beratungsgesprächen

### Kontaktaten

Heilbronner Versorgungs GmbH  
Weipertstraße 41, 74076 Heilbronn

Herr Heider (Personalleiter)

Tel.: 07131 56-3510

Mail: [r.heider@stadtwerke-heilbronn.de](mailto:r.heider@stadtwerke-heilbronn.de)



**ANLAGENMECHANIKER (M/W/D)**  
FACHRICHTUNG VERSORGUNGSTECHNIK

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Ausbildungsdauer           | 3,5 Jahre  |
| Berufsschule               | Robert-Bosch-Schule in Stuttgart   |
| Was erwartet Dich?         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fachkenntnisse über Gas, Wasser und Fernwärme</li><li>• Planen &amp; Steuern von Arbeitsabläufen und Terminen</li><li>• Inbetriebnahme und Instandhaltung von Versorgungsanlagen</li><li>• Bauen und Pflegen des Rohrleitungssystems</li></ul> |
| Das solltest Du mitbringen | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mind. guter Hauptschulabschluss</li><li>• Handwerkliches Geschick</li><li>• Selbstständige Arbeitsweise</li><li>• Zuverlässigkeit und Ehrlichkeit</li></ul>  |

Abbildung 3: Marketingprodukt "Ausbildungsquartett",  
© Heilbronner Versorgungs GmbH

## Stand bei den Jobdays

*Azubis konzipieren und betreuen einen Messestand*

### Ziel

Bei den Besuchern des Jobdays (Berufemesse) als möglicher Ausbildungsbetrieb im Gedächtnis bleiben. Die abwechslungsreichen und anspruchsvollen Berufe des Unternehmens mit einem attraktiven Messestand präsentieren.

### Zielgruppe

Schüler der Schulklassen 8 bis 10

### Einsatzmöglichkeit

- Berufe- und Ausbildungsmessen

### Durchführung

Planung eines ansprechenden und modernen Messestanddesigns und Auswahl eines Dienstleisters für den Bau des Messestandes. Aktualisierung bzw. Neuerstellung und Druck von Informationsmaterialien (z.B. Flyer). Abstimmung und Beschaffung von Giveaways und der Kleidung am Messestand. Beschaffung eines „Hinguckers“ z.B. Messespiel, Mitmachaktion, funktionales Exponat.

Organisation und Durchführung des Auf- und Abbaus des Messestandes und der Betreuung vor Ort.

### Aufgaben der Azubis

Alles: Planung Messestand, Beschaffung Giveaways und Betreuung am Tag der Messe.



Abbildung 4: Messestand der Stadtwerke Konstanz bei den Jobdays, © Stadtwerke Konstanz GmbH

### Kontaktdaten

Stadtwerke Konstanz GmbH  
Max-Stromeyer-Straße 21-29, 78467 Konstanz

Frau Wörz (Jugend- und Ausbildungsvertretung)

Tel.: 07531 803-4136

Mail: [S.Woerz@stadtwerke-konstanz.de](mailto:S.Woerz@stadtwerke-konstanz.de)

## Gaslehrsystem

*Azubis bauen und betreuen ein Modell zur Erklärung der Gasversorgung*

### Ziel

Sichtbarmachung der Gasversorgung (von Hauptgasleitung bis zum Endgerät) für Schüler während eines Praktikums. Verständliche und anschauliche Möglichkeit die Gasversorgung zu erklären und erlebbar zu machen.

### Zielgruppe

Schüler der Schulklassen 9 und 10

### Einsatzmöglichkeit

- Praktikum (z.B. BORS, BOGY, MINT)

### Durchführung

Planung und Bau des Gaslehrsystems z.B. mit den Komponenten Hauptleitung, Druckanbohrventil, Hausanschluss, Magnetventil, Gaszähler, Gasinstallation und elektronisches Bedienfeld. Inbetriebnahme der Anlage. Das Gaslehrsystem wird mit Druckluft und Prüfgas betrieben. Erstellung einer Bedienungsanleitung mit theoretischen und praktischen Informationen.

Den Schülern werden im Zuge des Praktikums die theoretischen Grundlagen anschaulich an dem Gaslehrsystem erklärt. Praxisrelevante Tätigkeiten z.B. Belastungsprüfung und Dichtheitsprüfung werden gezeigt und besprochen – die Schüler dürfen hier auch selber Hand anlegen. Durch das Einbauen und Finden von Fehlern wird das Verständnis des technischen Systems bei den Schülern gefördert.

### Aufgaben der Azubis

Die Planung, der Bau und die Dokumentation des Gaslehrsystems werden von den Azubis durchgeführt. Die Inbetriebnahme erfolgt durch die Fachabteilung.

Die Azubis erklären den Praktikanten das Gaslehrsystem und führen mit diesen die praxisrelevanten Tätigkeiten durch.

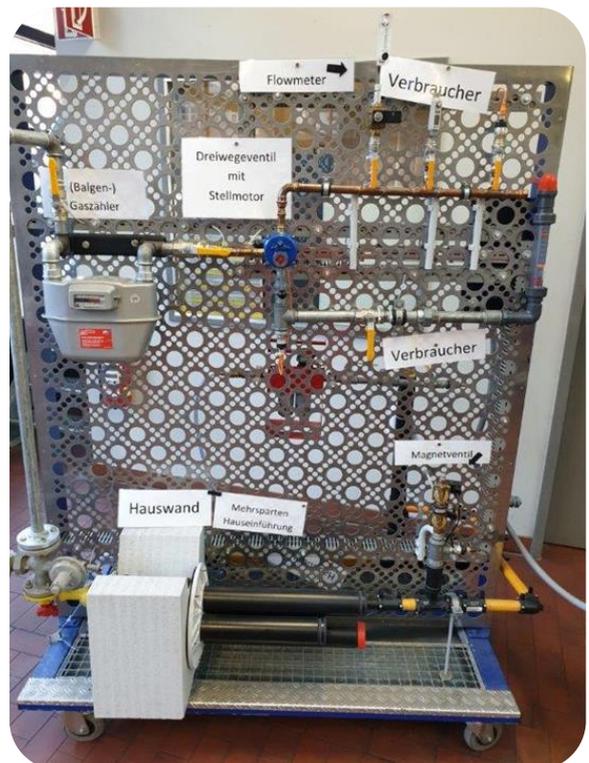


Abbildung 5: Teil des Gaslehrsystems,  
© MVV Energie AG

### Kontakt Daten

MVV Energie AG  
Luisenring 49, 68159 Mannheim

Herr Frodyma (Technische Ausbildung)  
Tel.: 0621 290-2514  
Mail: [j.frodyma@mvv.de](mailto:j.frodyma@mvv.de)

## Zukunft zum Mitnehmen

*Jeweils ein Azubi betreut einen Schüler während seines gesamten Praktikums*

### Ziel

Schüler eine bleibende, positive Erinnerung an das Schülerpraktikum für den Ausbildungsberuf des Anlagenmechanikers ermöglichen.

### Zielgruppe

Schüler der Schulklassen 9 und 10

### Einsatzmöglichkeit

- Praktikum (z.B. BORS, BOGY, MINT)

### Durchführung

Ab dem ersten Tag und für das komplette einwöchige Praktikum wird dem Schüler ein Azubi zur Seite gestellt. Der Azubi ist für diese Woche Begleiter und Ansprechpartner für den Schüler. Für den Schüler wird somit eine Situation geschaffen, die es ihm erleichtert sich in den Ausbildungsberuf einzufühlen. Der Schüler ist während des Praktikums z.B. beim Außeneinsatz mit den Monteuren unterwegs und erhält Einblicke in die Versorgungsanlagen des Unternehmens. Am letzten Tag darf der Schüler selbst Hand anlegen (messen, bohren, sägen, feilen, ...). Er fertigt mittels einer ausführlichen Anleitung und mit Hilfe des Azubis zwei Erinnerungsstücke an. Diese darf der Schüler nach dem Praktikum als Andenken mit nach Hause nehmen.



*Abbildung 6: Die Schüler fertigen als Erinnerungsstück einen Flaschenöffner, © SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH*

### Aufgaben der Azubis

Die Azubis sind während der Praktikumswoche Ansprechpartner und Unterstützer für jeweils einen Schüler. Sie nehmen den Schüler in Empfang, zeigen ihm das Unternehmen, begleitet ihn zu den Einsatzstellen und beantworten alle Fragen rund um die Ausbildung. Die Azubis helfen bei der Fertigung der Erinnerungsstücke.

### Kontaktdaten

Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm Netze GmbH  
Karlsstraße 1-3, 89073 Ulm

Herr Alex  
Tel.: 0176 221033 45  
Mail: [julian.alex@swu.de](mailto:julian.alex@swu.de)

## Temperaturregelbox

*Azubis bauen und betreuen eine Simulationsbox für Temperaturregelungen*

### Ziel

Die Möglichkeit angehende Azubis und interessierte Schüler verständlich und praxisnah an den Beruf des Elektrikers heranzuführen.

### Zielgruppe

- Schüler
- Azubis

### Einsatzmöglichkeit

- Praktikum (z.B. BORS, BOGY, MINT)
- Berufe- und Ausbildungsmessen
- Ausbildung

### Durchführung

Mit der Temperaturregelbox wird dem Schüler / Azubi anschaulich der komplette Weg von einem einfachen 2-Punktregler über die Steuerung mit Zeitschaltuhr bis hin zur komplexen Regelung mittels Analogwertverarbeitung und SPS-Steuerungen gezeigt und erklärt.

Die Schüler /Azubis haben durch die Simulationsbox die Möglichkeit sich schnell, einfach und anschaulich einen Einblick in die Themenfelder Steuerung und Regelung zu verschaffen.

Durch die selbstständige Planung und den Bau der Temperaturregelbox kann der Schüler / Azubi jede Aufgabe der verbauten Teile und die Funktionsweise der Box genauestens kennenlernen und bei Bedarf auch selbst reparieren.



*Abbildung 7: Die Azubis mit ihrer selbstgebauten Temperaturregelungsbox, © Schluchseewerk AG*

### Aufgaben der Azubis

Die gesamte Planung, d.h. von der Zielsetzung und Ideenfindung über die Umsetzung der Planung und die anschließende Prüfung der Box wurde von den Azubis selbst durchgeführt. Sie stellen die Temperaturregelbox bei Schülern und Praktikanten vor und sind Ansprechpartner für alle Rückfragen.

### Kontaktdaten

Schluchseewerk AG  
Säckinger Straße 67, 79725 Laufenburg

Herr Kaiser  
Tel.: 07763 9278-81361  
Mail: [kaiser.andreas@schluchseewerk.de](mailto:kaiser.andreas@schluchseewerk.de)

## „Film ab!“

*Azubis drehen einen Imagefilm zur Vorstellung ihrer Ausbildungsberufe*

### Ziel

Die Ausbildungsberufe und das Arbeitsumfeld des Unternehmens authentisch, unterhaltsam und amüsant in einem Azubifilm vorzustellen.

### Zielgruppe

- Schüler

### Einsatzmöglichkeit

- Intranet
- Unternehmenswebsite
- Berufe- und Ausbildungsmessen
- Schulen (z.B. beim Ausbildungsbotschafter)
- Sozialen Medien (z.B. YouTube, Facebook, Instagram)

### Durchführung

Die Azubis lernen in Eigenverantwortung und viel kreativem Spielraum die Grundzüge der Projektarbeit kennen. Neben der Ideenfindung sind auch die Auswahl der Requisiten, der finanzieller Rahmen, die Auswahl eines geeigneten Videografen und die anschließende Überarbeitung des Filmes wichtige Bestandteile des Projektes. Der Imagefilm soll sich von anderen Filmen abheben und Spaß machen. Zusätzlich werden durch die Projektarbeit die sozialen Kompetenzen gefördert und die Azubis wachsen als Team zusammen.

Der Azubi Film kann [hier](#) angesehen werden.



Abbildung 8: Urkundenübergabe bei den Azubis der Stadtwerke Weinheim, © Stadtwerke Weinheim GmbH

### Aufgaben der Azubis

Von der Ideenfindung über die Erarbeitung des Drehplans mit den geeigneten Drehorten, den Einkauf der Materialien und die Organisation eines professionellen Videografen wird von den Azubis alles selbstständig und in Eigenverantwortung übernommen.

Unterstützt werden die Azubis beim Dreh durch einen jungen Videografen.

### Kontaktdaten

Stadtwerke Weinheim GmbH  
Breitwieserweg 5, 69469 Weinheim

Frau Heners  
Tel.: 06201 106-365  
Mail: [m.heners@sww.de](mailto:m.heners@sww.de)

## Nacht der Ausbildung

*Azubis planen, organisieren und betreuen ein eigenes Berufsinformationsevent*

### Ziel

Schülerinnen und Schüler auf eine motivierende und spielerische Art und Weise über technische und kaufmännische Berufe zu informieren. Die Veranstaltung bietet den Interessierten die Möglichkeit die Berufe vor Ort in einem Unternehmen kennen zu lernen und ihre Fragen direkt an die Azubis dort zu stellen.

### Zielgruppe

- Schülerinnen und Schüler in der Berufsorientierungsphase
- Auszubildende und Studenten

### Einsatzmöglichkeit

- Intranet
- Unternehmenswebsite

### Durchführung

Im Rahmen von selbstorganisierten kleinen Gruppen werden die verschiedenen Themen wie z.B. Ausgestaltung und Umsetzung der Lern- und Mitmachstationen, Catering, Werbemaßnahmen (z.B. Durchführung von Promoaktionen, Werbung über soziale Medien, Berufsinfotage an Schulen) und die Betreuung der Stationen während der Veranstaltung geplant und durchgeführt.

Jedem Team wird ein finanzielles Budget zugewiesen, welches sie dann selbstständig koordinieren und einsetzen sollen.

In regelmäßigen Abständen finden übergeordnete Teamtreffen statt, um sich über den aktuellen Stand des Events und ggf. anfallende Herausforderungen auszutauschen und zu beraten. Die Ausbilder erfüllen hierbei eine beratende Funktion.

Weitere Informationen zur Aktion finden sich [hier](#).



Abbildung 9: Crewmitglieder "Nacht der Ausbildungen" der Energiedienst AG, © Energiedienst AG

### Aufgaben der Azubis

Die Azubis sind sowohl für die Organisation und Planung als auch für die Werbemaßnahmen und die Durchführung der Veranstaltung verantwortlich. Hierzu gehören neben der Ideenfindung für die Mitmach-Stationen und die dazugehörige Beschaffung der Arbeitsmittel auch die Betreuung vor Ort. Sie werden dabei von der Ausbildungsleitung unterstützt.

### Kontaktdaten

Energiedienst AG  
Schönebergerstr. 10, 79618 Rheinfelden

Frau Ott (Technische Ausbildungsleiterin)

Tel.: 07623 92-3360

Mail: [jennifer.ott@ednetze.de](mailto:jennifer.ott@ednetze.de)

## Power-Azubi-HN – deine ganze Power für Heilbronn

Azubis konzipieren und führen „Digitale Azubi-Info Tage“ durch

### Ziel

Schülerinnen und Schüler sollen im Rahmen von digitalen Azubi-Info-Tage die Möglichkeit haben sich online über die Ausbildungsberufe der Unternehmen zu informieren und über einen Live-Stream Fragen zu stellen.

### Zielgruppe

- Schülerinnen und Schüler

### Einsatzmöglichkeit

- Berufsbildungsmessen
- Unternehmenswebsite
- Soziale Medien (z.B. YouTube, Facebook, Instagram)

### Durchführung

Im Rahmen des Projektes „Digitale Azubi-Infotage“ lernen die Azubis Projektarbeit inkl. Kickoff-Gespräche, Ideenfindung, Terminkoordinierung, Werbemaßnahmen etc. kennen.

Es werden Videoclips zu den einzelnen Berufen des Unternehmens gedreht, in denen die Azubis selbst die Protagonistenrollen einnehmen.

Zusätzlich stehen die Azubis im Live-Talk auf den Social-Media-Kanälen für Fragen der Schüler rund um die Ausbildungsberufe und das Unternehmen zur Verfügung.

[Hier](#) der Link zu der Aktion.



Abbildung 10: Plakat „Digitale Azubi-Infotage“, © Stadtwerke Heilbronn GmbH / Heilbronner Versorgungs GmbH

### Aufgaben der Azubis

- Ideenfindung
- Erstellen und Abdrehen des Videomaterials (Kurzfilme) inkl. Koordinierung der Drehtermine mit Kollegen
- Protagonisten sind die Azubis selbst
- Zusätzlich agiert ein Azubi im Livetalk um Fragen zum Ausbildungsalltag zu beantworten

### Kontaktdaten

Heilbronner Versorgungs GmbH  
Weipertstraße 41, 74076 Heilbronn

Frau Michel (Jugend- und Ausbildungsververtretung)

Tel.: 07131 5625-02

Mail: [j.michel@stadtwerke-heilbronn.de](mailto:j.michel@stadtwerke-heilbronn.de)

## Ein Tag als Anlagenmechaniker

*Azubis drehen einen Film über einen Tag als Anlagenmechaniker*

### Ziel

Jungen Menschen den Ausbildungsberuf des Anlagenmechanikers mit seinen vielfältigen und abwechslungsreichen Tätigkeiten auf eine anschauliche und spielerische Art und Weise (Kurzvideo) näher zu bringen. Zusätzlich lernen die Azubis selbst durch das Projekt die unternehmerischen Gesamtzusammenhänge besser kennen.

### Zielgruppe

- Schülerinnen und Schüler in der Berufsorientierungsphase

### Einsatzmöglichkeit

- Intranet
- Unternehmenswebsite
- Soziale Medien (z.B. YouTube, Facebook, Instagram)

### Durchführung

Azubis sowohl der technischen als auch der kaufmännischen Seite arbeiten bereichsübergreifend an einem Kurzvideo über die Ausbildungsberufe des Unternehmens. Sie gestalten eigenverantwortlich ein Storyboard für den Film, wählen Drehort und Requisiten aus und legen Protagonisten und Termine fest. Zusätzlich sind sie für die Aufbereitung (Editieren, Einfügen von Untertiteln etc.) des Videos zuständig.

Das Kurzvideo kann [hier](#) angesehen werden.



Abbildung 11: Eindrücke im Berufsalltag eines Anlagenmechanikers, © Stadtwerke Radolfzell GmbH

### Aufgaben der Azubis

Die Azubis sind maßgeblich für die Ausarbeitung des Storyboards, die Auswahl der Protagonisten in den technischen Berufen, die Aufnahmen und das Editieren des Kurzvideos verantwortlich. Zusätzlich sind sie für die organisatorischen Aufgaben (z.B. Planung und Abstimmung der Termine und Drehorte) zuständig.

### Kontaktdaten

Stadtwerke Radolfzell GmbH  
Untertorstr. 7-9, 78315 Radolfzell

Frau Blumer (Personal und Ausbildung)  
Tel.: 07732 8008-105  
Mail: [simone.blumer@stadtwerke-radolfzell.de](mailto:simone.blumer@stadtwerke-radolfzell.de)

## Ausbildung zum Anfassen

Vorstellung der Berufsbilder Anlagenmechaniker für Rohrsystemtechnik und Elektroniker für Betriebstechnik am praktischen Beispiel bei Berufsinformationstagen und auf Messen

### Ziel

Schülerinnen und Schüler sollen anhand praktischer Aufgabenstellungen die Berufsfelder Anlagenmechaniker für Rohrsystemtechnik und Elektroniker für Betriebstechnik kennen lernen und somit Lust auf ein Praktikum oder eine Ausbildung bekommen.

### Zielgruppe

- Schülerinnen und Schüler in der Berufsorientierungsphase

### Einsatzmöglichkeit

- Berufsinformationstage und -messen

### Durchführung

Die Idee war, einen Aufbau zum Reparieren eines Wasserrohrbruchs und das Herstellen einer Verbindungsmuffe klassenzimmertauglich zu machen. Das Versuchsmodell wird von den Azubis vor Ort aufgebaut. Zu Beginn wird die Firma und die Ausbildungsberufe kurz vorgestellt. Anschließend können die interessierten Jugendlichen Schritt für Schritt unter Anleitung der Azubis eine Verbindungsmuffe herstellen, einen simulierten Wasserrohrbruch beheben und einen Trinkwasseranschluss aufschweißen und anbohren.



Abbildung 12: „Ausbildung zum Anfassen“ im Klassenzimmer der Peter-Schöllhorn Mittelschule: Ausbildungsleiter Herr Alex mit den verantwortlichen Azubis Herr Maden und Herr Kleinknecht, © Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm Netze GmbH

### Aufgaben der Azubis

Von der Ideenfindung, über die Beschaffung der Materialien und den Versuchsaufbau (inkl. Checkliste und Anleitung des Aufbaus), Erprobung des Ablaufs und Durchführung der Veranstaltung vor Ort wird alles von den Azubis übernommen.

### Kontaktdaten

Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm Netze GmbH  
Karlsstraße 1-3, 89073 Ulm

Herr Alex  
Tel.: 0176 221033 45  
Mail: [julian.alex@swu.de](mailto:julian.alex@swu.de)

## Schau und Versuchsmodell: Filteranlage mit Aktivkohle im Kleinformat

*Azubis entwerfen und bauen ein Schau- und Versuchsobjekt zur Dokumentation der Filterwirkung von Aktivkohle*

### Ziel

Erweiterung der Fertigkeiten, Fähigkeiten und Kenntnisse der Auszubildenden. Zusätzliche Verwendung bei Berufsmessen und zur Erklärung des Aufbereitungsprozesses für Laien. Das Schau- und Versuchsobjekt bietet die Möglichkeit mit den betroffenen Personengruppen besser ins Gespräch zu kommen und so auf das Unternehmen und das Ausbildungsangebot aufmerksam zu machen.

### Zielgruppe

- BesucherInnen einer Ausbildungsmesse
- BesucherInnen und PraktikantInnen im WW Langenau

### Einsatzmöglichkeit

- Ausbildungsmessen
- Ausstellungen z.B. „Erlebniswelt Grundwasser“ im Wasserwerk Langenau als Eyecatcher

### Durchführung

Bau einer Filteranlage, um die Reinigungswirkung mit Aktivkohle zu dokumentieren und anschaulich zu machen. Dafür wird das Wasser für den Versuch mit Lebensmittelfarbe blau eingefärbt. Nach Durchströmung des Filtermaterials wird das Wasser farblos und klar.

### Aufgaben der Azubis

Die Weiterentwicklung der Idee, Anpassung und Dimensionierung der Anlage, der Zusammenbau und die Ausführung der Versuchsanlage erfolgen durch die Azubis. Zusätzlich sind sie für die Organisation der benötigten Materialien und die Dokumentation des Projektes zuständig.

### Kontaktdaten

Zweckverband Landeswasserversorgung  
Schützenstraße 4, 70182 Stuttgart

Frau Binder

Tel.: 0711 2175-1238

Mail: [binder.c@lw-online.de](mailto:binder.c@lw-online.de)



Abbildung 13: Schau- und Versuchsmodell: Filteranlage im Kleinformat, © Zweckverband Landeswasserversorgung

## Automatisiertes Pflanzenbeet

*Azubis bauen ein automatisiertes Pflanzenbeet*

### Ziel

Das Ziel ist es zu zeigen, wie abwechslungsreich der Beruf eines Informationselektroniker sein kann.

### Zielgruppe

- Schülerinnen und Schüler in der Berufsorientierungsphase
- Auszubildende und Studenten
- Praktikanten

### Einsatzmöglichkeit

- Berufsinformationsmessen – und Infotage
- PraktikantInnen und Azubis



Abbildung 14: Das automatisierte Pflanzenbeet, © Stadtwerke Karlsruhe GmbH

### Durchführung

Von der Ideenfindung, über die Auswahl und Organisation der geeigneten Materialien, Aufbau der Bauteile, Programmierung und Funktionsprüfung und der Dokumentation in Fotos und Text wurde von den Azubis mit Hilfe ihres Ausbildungsmeister übernommen. Manche Bauteile wurden individuell designt und mit deinem 3D-Drucker gedruckt. Es folgte der provisorische Aufbau und die Programmierung. Der Projektlauf wurde durch Fotos und Text dokumentiert.

### Aufgaben der Azubis

Die Aufgabe der Azubis besteht aus der Planung, Projektierung, Realisierung und Inbetriebnahme des automatisierten Pflanzenbeetes. Unterstützt werden sie dabei durch ihren Ausbilder.

### Kontakt Daten

Stadtwerke Karlsruhe GmbH  
Daxlander Straße 72, 76185 Karlsruhe

Frau Dr. Kurth (Technische Ausbildungsleiterin)

Tel.: 0721 599-1720

Mail: [astrid.kurth@stadtwerke-karlsruhe.de](mailto:astrid.kurth@stadtwerke-karlsruhe.de)

# NaturEnergie TikTok-Kanal – geballte Azubi-Power

Azubis liefern Content für einen Unternehmens-TikTok-Kanal

## Ziel

Mit den Videos und Beiträgen über den TikTok-Kanal des Unternehmens sollen vor allem junge Menschen angesprochen und auf das Unternehmen und das Ausbildungsangebot dort aufmerksam gemacht werden.

## Zielgruppe

- Schülerinnen und Schüler
- Auszubildende und Studenten
- Interessierte im gleichen Alter

## Einsatzmöglichkeit

- Social Media
- Internet, Unternehmenswebsite

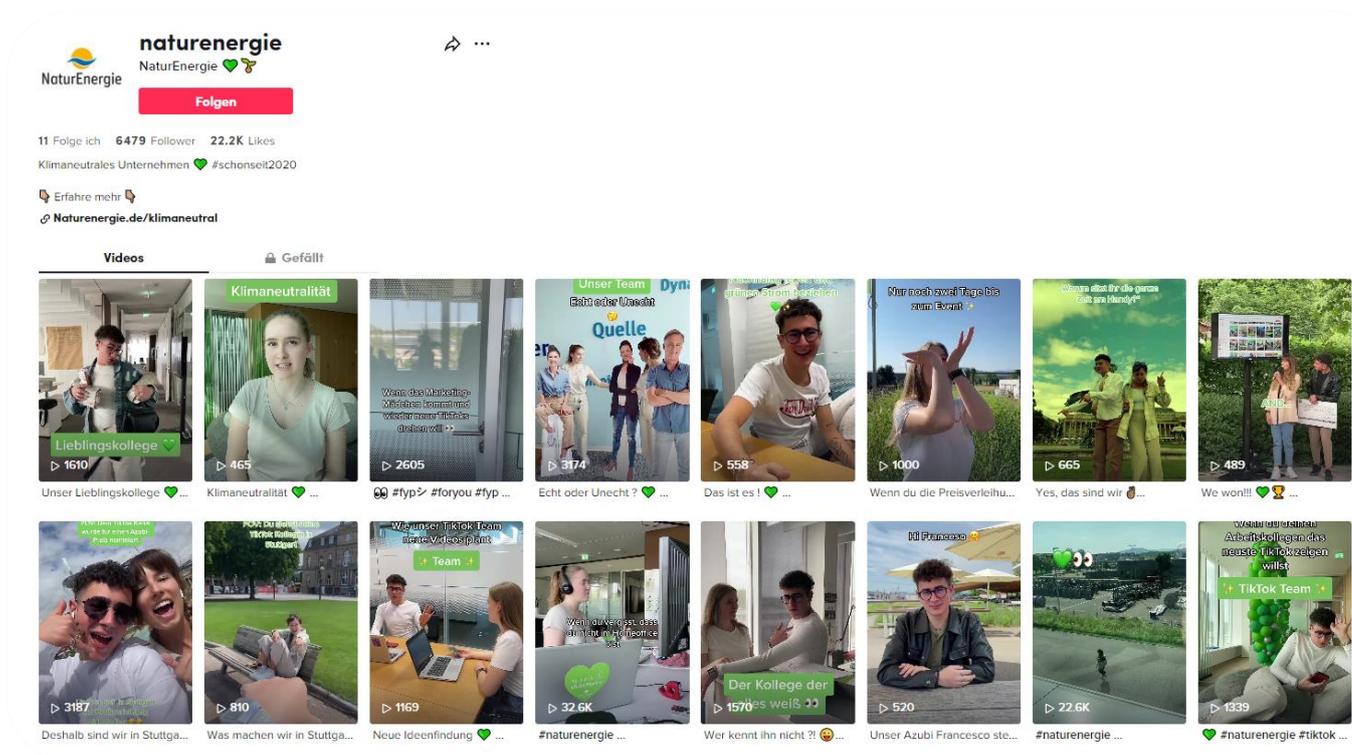


Abbildung 15: TikTok-Kanal "Naturenergie" der Energiedienst AG Rheinfelden, @naturenergie

## Durchführung

Azubis aus unterschiedlichen Lehrjahren liefern Content für den @naturenergie-TikTok-Unternehmenskanal. Die Azubis treffen sich alle 2 Wochen, um neue Videos zu kreieren. Die Inhalte zeigen wer sie sind, was die Ausbildung bei der Energiedienst AG ausmacht und was das Unternehmen auszeichnet. Die Kurzvideos sind oft fachlich, teilweise aber auch humoristisch gestaltet.

Weiter Informationen zum TikTok-Kanal finden sich [hier](#).

## Aufgaben der Azubis

Die Azubis sind von der Ideengenerierung, über die Umsetzung der Ideen als auch die Ausspielung der Videos verantwortlich.

## Kontaktdaten

Energiedienst AG  
Schönebergerstr. 10, 79618 Rheinfeldern

Frau Arda-Milanovic

Tel.: 07623 92-2552

Mail: [ausbildung@energiedienst.de](mailto:ausbildung@energiedienst.de)

## Digitaler Rohrgraben 360°

Die Azubis konzipieren und gestalten einen digitalen Rohrgraben

### Ziel

Ziel des Projektes ist es junge Menschen über digitale Interaktion (z.B. Link/QR-Code, Quiz, Videos, ...) auf den Ausbildungsberuf des Anlagenmechanikers aufmerksam zu machen.

### Zielgruppe

- Schülerinnen und Schüler in der Berufsorientierungsphase
- Auszubildende und Studenten, Interessierte

### Einsatzmöglichkeit

- Social Media
- Unternehmenswebsite



Abbildung 16: Einblick in den digitalen Rohrgraben 360°, © Netze BW GmbH

### Durchführung

Das Projekt wurde von den Azubis eigenständig geplant und durchgeführt. Dazu gehörten neben der Ideenfindung die Erarbeitung von Fallbeispielen und das Erstellen der 360° Videos zusammen mit der Digitalisierung. Das Konzept verfolgt das System eines digitalen Stationenlaufs. Interessierte können über einen Link/QR-Code auf die Website des „digitalen Rohrgrabens 360°“ gelangen und dort in den Rohrgraben eintauchen. Es stehen Bilder und Infos zu den Tätigkeiten zum Berufsfeld des Anlagenmechanikers zur Verfügung und man kann ein Quiz zu den Aktionen lösen. Zusätzlich sind Stellenanzeigen verlinkt.

### Aufgaben der Azubis

Die Planung, Durchführung und digitale Umsetzung werden von den Azubis eigenständig übernommen. Dazu gehören die Erarbeitung von Fallbeispielen aus dem Berufsalltag, Einrichten der Baustellen und dem Erstellen der 360° Aufnahmen.

### Kontaktdaten

Netze BW GmbH  
Kurz-Schumacher-Straße 35, 73728 Esslingen

Herr Kettner

Tel.: 0711 289-43154

Mail: [j.kettner@netze-bw.de](mailto:j.kettner@netze-bw.de)