



**Gemeinsam engagieren –
für eine sichere Energie-
und Wasserversorgung**

Beweg was. Beim DVGW.

Gas und Wasser – Elemente die uns bewegen!

Für das Team **Bildungsentwicklung** in der Einheit Berufliche Bildung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt, unbefristet, am Standort Bonn und in Vollzeit einen

Social Media und Marketing Manager (m/w/d)

Der DVGW bildet mit seinen über 800 Mitarbeitern und rund 14.000 Mitgliedern das Kompetenznetzwerk des Gas- und Wasserfaches – für Deutschland in Europa. Seit über 160 Jahren setzen wir als gemeinnütziger Verein Maßstäbe im dynamischen Umfeld der Energie- und Wasserwirtschaft. Wir gestalten die Energiewende aktiv mit und sichern die hohe Qualität des Trinkwassers.

Ihre Aufgaben bei uns:

- Entwicklung, Einführung und Controlling neuer digitaler Kommunikationsformate und -Kanäle
- Konzeptionelle Weiterentwicklung und operative Betreuung unserer Social Media Accounts
- Community-Management und gezielter Ausbau unserer Zielgruppen und Multiplikatoren
- Multimediale Aufbereitung von Content: Gestaltung grafischer Elemente; Vorbereitung, Begleitung und Erstellung von Videoclips
- Ideenfindung und Verfassen von zielgruppengerechten Beiträgen sowie Adaption von Inhalten
- Monitoring und Analyse sowie Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und hausinterne Schnittstellen

Das bringen Sie mit:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium mit journalistischem, marketing-, medien- oder kommunikationswissenschaftlichem Fokus, Volontariat oder durch einschlägige Berufserfahrung erworbene gleichwertige Qualifikation
- Sie bringen idealerweise erste praktische Erfahrungen in den Bereichen Digital Marketing, Social Media Management, Mediengestaltung und Videoproduktion mit
- Sie zeichnen sich durch analytische Fähigkeiten in Kombination mit einem hohen Maß an Qualitätsbewusstsein, Kreativität sowie strukturierter, gewissenhafter und ergebnisorientierter Arbeitsweise aus
- Sie besitzen starkes Engagement, innovative Denkweise und Kommunikationsstärke sowie eine Hands-on-Mentalität, Technologie-Affinität und Spaß an der Optimierung von bestehenden Prozessen
- Interesse an Themen der beruflichen Weiterbildung, Energie- und Wasserversorgung und daran, diese kommunikationsstark zu vermarkten runden Ihr Profil ab

Interessiert?

Dann erbitten wir Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der Kennziffer **BB_MM**, Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an den DVGW Deutschen Verein des Gas- und Wasserfaches e.V., z.Hd. Frau Diana Kuntze, Josef-Wirmer-Str. 1 – 3, 53123 Bonn, bewerbung@dvgw.de.

Mehr Informationen über uns finden Sie unter www.dvgw.de.